



TURISMO DE HUMEDALES: UNA GRAN EXPERIENCIA

El turismo responsable apoya los humedales y a la gente



2 de febrero
**DÍA MUNDIAL DE
LOS HUMEDALES**



La elaboración de este póster
ha sido posible gracias al Fondo
para el Agua de Danone/Evian





TURISMO DE HUMEDALES

una gran experiencia

2 de febrero, Día Mundial de los Humedales

Los humedales y su vida silvestre constituyen una parte fundamental de la experiencia turística a nivel mundial: las posibilidades varían desde visitar los humedales subterráneos kársticos de las cuevas de Skocjan en Eslovenia, hasta experimentar unas imponentes puestas de sol en el Sitio Ramsar de Port Launay en las Seychelles, desde observar tortugas marinas y ballenas jorobadas y maravillarse del esplendor de los corales cerebro bajo las aguas del Par-

que Abrolhos en Brasil hasta disfrutar de las caminatas y la observación de las aves en el Sitio Ramsar Tsomoriri a una altitud de 4.600 metros en la India, por no mencionar la experiencia cultural única que aguarda al visitante del Parque Nacional de Kakadu en Australia, donde se encuentra parte del arte aborigen más exquisito que existe en el mundo. Los Sitios Ramsar y otros humedales del planeta tienen mucho que ofrecer al turista aventurero.

La escala del turismo:

En 2010 el número de turistas internacionales alcanzó la cifra de 940 millones y está previsto que ese número se eleve a 1.600 millones en 2020, sin incluir a los turistas o personas nacionales que realizan viajes recreativos sin pernoctar.

A nivel global, la actividad económica generada por los viajes y el turismo representa alrededor del 5% del PIB y entre el 6% y el 7% de los empleos en el mundo. Considerando que la mitad de los turistas inter-

nacionales visitan todo tipo de humedales, aunque especialmente los de zonas costeras, la inversión del turismo vinculado a los humedales se puede estimar en alrededor de 925.000 millones de dólares de los EE.UU. anuales. Si a esa cifra se unen los ingresos del turismo doméstico y los desplazamientos diarios con fines recreativos, el valor económico generado por el turismo en los humedales es verdaderamente enorme.

¿Y qué se puede decir del turismo en los Sitios Ramsar? – ¿qué sabemos?

A nivel mundial, sabemos que al menos el 35% de los Sitios Ramsar han informado de que en ellos ha habido algún nivel de actividad turística, porcentaje que se repite de forma más o menos homogénea en todas las regiones. Por supuesto, también es importante considerar el turismo en **todos** los humedales, no solo los designados como Sitios Ramsar, pero a pesar de que las Partes se han comprometido a manejar todos sus humedales racionalmente, solo nos suministran información oficial sobre los humedales que han designado para la Lista de Ramsar. Asimismo cabe señalar que el turismo es tan solo uno de los servicios de los ecosistemas que ofrecen los humedales, y garantizar la sostenibilidad del turismo dentro y alrededor de los humedales contribuye a que estos estén sanos y otros servicios se puedan sostener.

Región	Nº de Sitios Ramsar con turismo	Hectáreas	Total de Sitios	% de Sitios con turismo
África	92	31,390,974	311	30
Asia	74	4,654,358	255	29
Europa	347	7,840,270	938	37
Neotrópico	65	13,944,268	159	41
América N.	81	4,868,158	187	43
Oceanía	21	3,219,686	77	27
	680	65,917,714	1927	35

Un reducido número de sitios no se han contemplado en este análisis por diversas razones.

Ramsar y el turismo en 2012

Así pues, el Día Mundial de los Humedales representará un momento oportuno para centrarse en el turismo dentro y alrededor de los humedales, pero no será esa la única oportunidad para ello. En junio de 2012, en Bucarest (Rumania), la Convención celebrará su 11ª reunión de la Conferencia de las Partes Contratantes y, al igual que en COP precedentes, tenemos un tema para la conferencia, en esta ocasión *Humedales, turismo y recreación*. Además, por primera vez la Convención tratará directamente el turismo en los humedales con un proyecto de Resolución que se discutirá en la COP11 y que contribuirá a que las Partes avancen en los planos nacional y local hacia el logro del turismo sostenible en los humedales. Son grandes las esperanzas puestas en contar con una Resolución oficial a mano que ofrezca un marco sólido para la necesaria planificación transectorial y la adopción de las decisiones que se deberán aplicar para avanzar hacia la consecución de ese objetivo.

Otro enfoque se centrará en diversos estudios de caso sobre el turismo dentro y alrededor de los Sitios Ramsar que abarquen todas las regiones de Ramsar, una variedad de distintos tipos de humedales y diferentes escalas de turismo. En la COP11 se lanzará un folleto sobre los humedales y el turismo, basado en las principales lecciones aprendidas de esos estudios de caso y de otras fuentes de información, con algunos principios clave para la gestión del turismo en los humedales. NO será esa la ocasión de examinar otro conjunto de lineamientos para Ramsar, puesto que ya existe una gama de distintos lineamientos disponibles (p.ej., las directrices del Convenio sobre la Diversidad Biológica (CDB), *Directrices sobre la diversidad biológica y el desarrollo del turismo*; las directrices sobre turismo de la Comisión Mundial de Áreas Protegidas de la UICN, *Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management*; y el manual de la Convención del Patrimonio Mundial, *Gestión del turismo en sitios del Patrimonio Mundial: Manual práctico para administradores de sitios del Patrimonio Mundial*).

En todas las iniciativas mencionadas, la Secretaría de Ramsar se complace en trabajar en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT), organismo especializado de las Naciones Unidas y organización internacional líder en este ámbito. La Secretaría tiene un memorando de cooperación con la OMT desde 2010 y la labor que actualmente se lleva a cabo supone una muestra práctica de los beneficios que se obtienen con el trabajo transectorial para llevar a la práctica el uso racional de los humedales.

Definición de turismo sostenible y ecoturismo

En el marco de la Convención existen muchos informes y proyectos relacionados con el turismo sostenible y el ecoturismo, este último representado a menudo como un enfoque particularmente útil, beneficioso tanto para la vida silvestre como para las comunidades locales. ¿Pero acaso todos nos referimos a lo mismo cuando utilizamos esos términos? En nuestro proyecto de Resolución que se presentará a la COP11, hemos adoptado las definiciones de la OMT para ambos términos.

Por **turismo sostenible** se entiende la puesta en práctica en el turismo de los principios del desarrollo sostenible —establecidos en la Cumbre para la Tierra celebrada en Río en 1992. Ello significa garantizar que el turismo:

- proteja el medio ambiente y contribuya a la conservación de la biodiversidad;
- respete las comunidades locales, su patrimonio cultural y sus valores; y
- aporte a todas las partes interesadas beneficios socioeconómicos, que se distribuyan de forma equitativa y que comprendan oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades de locales; y contribuya a la reducción de la pobreza.

Los anteriores principios constituyen la base de la definición completa de la OMT de turismo sostenible (disponible en <http://sdt.unwto.org/en/content/about-us-5>) y son plenamente compatibles con el principio de uso racional de la Convención de Ramsar para el manejo de los humedales.

Ecoturismo es una clase especial de turismo sostenible y es preciso definirlo claramente puesto que existe un gran número de interpretaciones diferentes del término.

La definición de ecoturismo de la Organización Mundial del Turismo

Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

- Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales
- Incluye elementos educativos y de interpretación.
- Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
- Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural
- Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:
 - Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
 - Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales,
 - Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

Fuente: Organización Mundial del Turismo (2001). *El Mercado Británico del Ecoturismo. Informe Especial. Página 23*



El turismo en los humedales – hay buenas ... y malas noticias

Las buenas noticias

¡Siembre hay buenas noticias! El turismo bien manejado dentro y alrededor de los humedales puede aportar importantes beneficios en el sitio, tanto económicos como ambientales y a nivel regional y nacional. Las comunidades locales y los gobiernos locales a menudo se pueden beneficiar económicamente gracias a los ingresos y el empleo generados. A nivel nacional, los ingresos que se obtienen del turismo pueden ser cuantiosos. Por ejemplo, Namibia ha calculado que en 2007 las contribuciones del turismo representaron el 14,2% del PIB (incluidas las contribuciones directas e indirectas), y las actividades turísticas relacionadas con la naturaleza son el principal motivo de visita para los turistas que llegan al país. De los seis parques de Namibia, el Sitio Ramsar Etosha Pans atrae a alrededor de 200.000 visitantes anuales, siendo el más visitado de todos los parques.

El propio humedal se puede beneficiar directamente cuando los ingresos del turismo (tarifas de entrada, productos locales, etc.) se emplean directamente en medidas de conservación en el humedal, vinculando de este modo el turismo con la conservación a largo plazo. En Eslovenia, el considerable ingreso anual de 950.000 euros de las tarifas de entrada y de una tienda de regalos en el Sitio Ramsar de las Cuevas de Skocjan, de 305 hectáreas, obtenidos gracias a los 96.000 visitantes que acudieron al lugar en 2010, se reinvierten en la infraestructura del

parque y en actividades de conservación de la naturaleza. En el Parque Nacional de Kakadu (Sitio Ramsar y Sitio del Patrimonio Mundial, de casi 2 millones de hectáreas), en Australia, el 40% de las tarifas de entrada abonadas por los 200.000 visitantes que acuden al lugar cada año se asignan al fondo Aborigen Lands Trust que se encarga de su desembolso a los propietarios tradicionales de Kakadu, y el restante 60% se utiliza para sufragar los costos operativos de conservación y mantenimiento del valor natural y cultural del parque.

Los ingresos se pueden utilizar eficazmente en la formación de guías locales y operadores turísticos a fin de que comprendan las principales características del humedal y puedan explicar sencillas medidas de conservación a los turistas de los que se responsabilizan, y al mismo tiempo modificar sus propias operaciones con miras a minimizar los impactos que ocasionan en el recurso natural. De igual modo, unos carteles adecuados en los humedales, unos folletos sencillos, etc., pueden mostrar a los turistas los valores de los humedales y los beneficios que nos aportan a todos.

Las asociaciones de colaboración con organizaciones no gubernamentales pueden ofrecer mayores conocimientos especializados en gestión del turismo y en cómo lograr la

sostenibilidad. El Sitio Ramsar Tsomoriri, un hermoso humedal situado a gran altitud en Cachemira (India) ofrece muchas posibilidades al turista activo: un asombroso escenario, una importante zona de cría para varias especies de aves acuáticas (como las grullas), una cultura nómada, etc. WWF-India está trabajando allí con el Departamento de Vida Silvestre en el desarrollo de iniciativas turísticas de base comunitaria, como estancias en hogares, albergues locales, etc., a fin de garantizar que las comunidades locales adquieran suficientes conocimientos para beneficiarse directamente del turismo.

Las empresas turísticas pueden aportar una buena dosis de apoyo en pro del sostenimiento de la biodiversidad en los humedales y otros ecosistemas. Solo por citar algunos ejemplos:



Las empresas turísticas pueden promover y apoyar la biodiversidad de los humedales por medio de:

- reducir la contaminación derivada de las actividades turísticas, en particular velando por que todos los desechos líquidos y sólidos se traten y eliminen adecuadamente de modo que no dañen la biodiversidad, y minimizando el uso de pesticidas, fertilizantes y químicos tóxicos;
- obtener todas las materias primas para la alimentación, y otros recursos biológicos utilizados en las actividades turísticas, a partir de recursos gestionados de forma sostenible;
- apoyar los esfuerzos de conservación de la biodiversidad de los organismos gubernamentales y las ONG mediante acciones prácticas, contribuciones financieras incluidas, a través de, por ejemplo, patrocinios y donaciones voluntarias;
- garantizar que no se introduzcan especies exóticas invasoras por mediante de las actividades turísticas;
- asegurar que las especies amenazadas o en peligro de extinción no se pongan en situación de riesgo debido a las actividades turísticas o que entren en la cadena de suministro del turismo (especialmente como alimentos o artículos de recuerdo); y
- utilizar las comunicaciones y las fortalezas del mercado del sector turístico para concienciar a los turistas y las autoridades en destino acerca del valor de la biodiversidad y las medidas que pueden adoptar para protegerla.

Fuente: OMT (2010) *Tourism and Biodiversity – Achieving Common Goals Towards Sustainability*, Organización Mundial del Turismo, Madrid, España

Las malas noticias

El continuo rápido crecimiento del turismo pone una enorme presión en los lugares que quieren visitar los turistas y en sus atractivos naturales y culturales. La especie humana se siente especialmente atraída por el agua, lo que ha puesto a los humedales costeros, como las playas de arena, los manglares y los arrecifes de coral, bajo amenazas especialmente graves debido al desarrollo de la infraestructura turística.

Los ecosistemas de humedales a menudo son frágiles, y sin unos controles adecuados siempre existe el riesgo de que el turismo pueda tener efectos negativos en los hábitats, animales y plantas de los humedales, así como en las comunidades locales que dependen de los humedales para su sustento. Muchos de nosotros estamos familiarizados con la otra cara del turismo incontrolado: daño a los arrecifes de coral por culpa de embarcaciones utilizadas para practicar el buceo mal ancladas u operadores de buceo o buceadores con poca formación; los efectos de las pisadas por las tasas incontroladas de visitantes en hábitats sensibles, como las turberas, por ejemplo, que provocan erosión, perturbaciones excesivas en las poblaciones de aves en reproducción, y muchos otros problemas. La lista es larga, especialmente en las zonas costeras; la publicación de la OMT *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural - Guía práctica* (2004) contiene numerosas sugerencias para la «gestión de la congestión operacional».

Existen asimismo muchos ejemplos de impactos negativos en las comunidades locales en los casos en que el desarrollo del turismo excluye a los usuarios locales del humedal en favor de los turistas que lo visitan, afectando así a los medios de sustento locales, y existen casos aleccionadores de sitios donde los beneficios económicos del turismo dentro y alrededor de los humedales han generado considerables beneficios económicos al sector turístico nacional e internacional pero pocos al gobierno local o las comunidades locales que tienen la responsabilidad de manejar el humedal y que pueden depender de este.

El turismo fuera de los humedales también puede ocasionar impactos adversos en los propios humedales. La extracción de agua para consumo, saneamiento e irrigación para las instalaciones turísticas, proveniente de los ríos y acuíferos que mantienen el régimen hídrico de los humedales, la sobrepesca y las capturas excesivas de marisco para abastecer a hoteles y restaurantes, la deficiente eliminación de los residuos y, en algunos casos, el vertido de efluentes en los humedales son solo algunas de las formas en que el desarrollo turístico de las inmediaciones puede ocasionar daños a los ecosistemas de humedales continentales y costeros. Sin duda alguna, la mayoría de los lectores ya conocen ejemplos propios sobre el particular.



¿Quién puede contribuir al logro del turismo sostenible en los humedales?

Desde la perspectiva de la Convención de Ramsar, los principales encargados de la aplicación en las Partes Contratantes son, por supuesto, las Autoridades Administrativas de Ramsar en los gobiernos nacionales, pero cuando se trata de facilitar la gestión sostenible del turismo, los principales encargados de la aplicación de Ramsar, ya sean gobiernos u ONG, necesitarán colaborar de forma eficaz

con quienes participan en la planificación del uso de la tierra, con los operadores turísticos, con las comunidades locales y con otros si lo que se pretende es lograr la sostenibilidad del turismo en los humedales ... ¡Todo un reto! La clave de la gestión del turismo en los humedales es forjar un mejor entendimiento entre todos esos grupos de interesados.

Formuladores de políticas nacionales y regionales (subnacionales) en materia de humedales

- Autoridades Administrativas y otras entidades de formulación de políticas nacionales/provinciales

Sectores económicos del turismo

- formuladores de políticas sobre uso de la tierra de los gobiernos nacionales
- operadores/inversionistas/entidades de desarrollo del turismo
- gobiernos locales (en lo que respecta a gestión de destinos)

Administradores de los sitios de humedales

- administradores de los humedales en el terreno y personas que trabajan a diversos niveles, incluidos los empleados públicos así como ONG y en algunos casos administradores de humedales de propiedad privada

Operadores del turismo en los humedales a nivel de sitio

- personas que ofrecen servicios a los turistas, tales como asociaciones de guías, agencias de viajes, operadores turísticos locales y comunidades locales, así como hospedaje, alojamiento y transporte, desde los grandes operadores multinacionales hasta los pequeños operadores en el sitio, o cerca de él, o incluso administradores de humedales

¿Qué podemos hacer cada uno de nosotros para que este Día Mundial de los Humedales se centre en el turismo de humedales?

El Día Mundial de los Humedales (DMH) de 2012 ofrece grandes oportunidades de enfocar la campaña del DMH en algún aspecto del turismo que sea pertinente para los humedales de su propia localidad. Tal vez represente una ocasión para promover la conciencia sobre cómo las personas pueden ser «turistas responsables» tanto en lo que respecta a su propio comportamiento en calidad de turistas como a la elección de hoteles u operadores turísticos que se preocupen por la sostenibilidad de sus operaciones. Tal vez sea una oportunidad de colaborar con operado-

res turísticos locales en lo referente a la huella ambiental que dejan a su paso o al papel que pueden desempeñar con los turistas para concienciarlos acerca de las cuestiones ambientales. Tal vez suponga una oportunidad para debatir con los formuladores de políticas a todos los niveles la necesidad de garantizar que los humedales y sus valores turísticos se integren plenamente en las políticas y los planes turísticos, o bien para ayudar a las comunidades locales a mejorar sus conocimientos como guías o a ofrecer estancias en hogares. Son tantas las posibilidades ...



Convención de Ramsar
Rue Mauverney 28
CH-1196 Gland, Suiza
www.ramsar.org

Organización Mundial del Turismo (OMT)
Capitán Haya 42
28020, Madrid, España
www.unwto.org