

## Journée mondiale des zones humides 2013 Compte rendu des actions de sensibilisation à Genève

*« Franchement une des meilleures animations à laquelle j'ai pu faire participer mes élèves en 20 ans d'enseignement. Bravo et merci de la part des enfants! »*

*Enseignante 4P – Grand-Lancy*



- 163 enseignants titulaires d'une classe de 4P sensibilisés par une information générale
- 16 enseignants retenus et impliqués par la participation de leur classe au rallye. Leurs appréciations indiquent une grande satisfaction.
- Plus de 300 élèves 4P participant aux animations Ramsar véhiculant des messages de sensibilisation ciblés.
- 5 journalistes découvrant le site Ramsar genevois sur le terrain.
- Le site Ramsar genevois présenté d'une façon positive dans les médias locaux.
- Une journée d'animation pour le grand public donnant une visibilité aux centres d'information des partenaires de la protection de la nature.

## TABLE DES MATIERES

<b>Contexte</b>	<b>4</b>
<b>Actions ciblant le public scolaire</b>	<b>5</b>
• Sensibilisation des enseignants	5
• Rallye pour les élèves de 4P	5
• Bilan de l'action ciblant le public scolaire	6
<b>Presse</b>	<b>8</b>
• Bilan de l'action ciblant les médias	8
<b>Grand public</b>	<b>9</b>
• Bilan de l'action pour le public	9
<b>Synthèse</b>	<b>10</b>
<b>Annexes</b>	<b>11</b>
1. Images du Rallye des zones humides	11
2. Evaluation de la journée mondiale des zones humide 2013 par les enseignants <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>
3. Evaluation de la journée mondiale des zones humides 2013 par les partenaires <b>Bookmark not defined.</b>	<b>Error!</b>

## Journée mondiale des zones humides 2013 Actions à Genève - compte rendu

Pour la seconde année consécutive, la *Journée mondiale des zones humides* a donné lieu à Genève le 31 janvier 2013 à une importante opération de sensibilisation, ciblant notamment le public scolaire, complétée le 3 février 2013 par des activités d'accueil du public.



## Contexte

Durant les années 2000, les principaux intervenants genevois actifs dans le domaine de la sensibilisation à la nature participaient à une manifestation destinée au grand public. Cette action se présentait sous la forme de stands autonomes pour chaque partenaire. Cette opération a permis de fédérer de nombreux acteurs autour du thème des zones humides. Elle avait toutefois une faiblesse: l'investissement important des partenaires n'était pas toujours proportionné aux résultats de sensibilisation escomptés (publics divers, conditions météorologiques variables, messages peu coordonnés, etc.).

Sur la base de ce constat, sous la coordination de Ramsar, du Museum et de l'Etat de Genève, la formule a été revue en 2012 avec l'ensemble des partenaires pour mieux valoriser les investissements engagés :

**Objectif** : faire savoir à la population genevoise que la richesse naturelle de la Rade et du Rhône genevois justifie un statut de réserve internationale (site Ramsar).

- Actions ciblant le public scolaire
  - Sensibilisation préalable des enseignants
  - Rallye sur le terrain en semaine pour les 4P
    - Messages communs, diffusés par les différents partenaires
    - Activités adaptées à l'âge des enfants (7-8 ans)
- Visite de presse sur le terrain, en présence des enfants
- Accueil du public le dimanche en valorisant les structures existantes

Compte tenu d'une première expérience très positive, cette formule a été reconduite en 2013.



## Actions ciblant le public scolaire

### • Sensibilisation des enseignants

Tous les enseignants titulaires d'une classe de 4 P du canton – 163 - ont reçu début janvier 2013 une invitation du DIP (service de la coordination pédagogique) à participer au "rallye des zones humides". Cette invitation inclut un document d'information permettant une première sensibilisation de ce public.

Sur cette base, 28 enseignants ont contacté l'Info-Service (DIME). Afin d'assurer une mission de formation des enseignants, les personnes qui avaient participé en 2012 n'ont pu être retenues. **16 enseignants ont rempli les conditions** pour que leur présence soit confirmée.

Ces derniers ont reçu un dossier de préparation, avec les informations pratiques et une explication des activités prévues pour les enfants (messages, informations supplémentaires).

A la fin du rallye du 31 janvier, les enseignants se sont vu remettre une documentation détaillée (publications, livre et Jeu de l'oie Ramsar, documentation fournie par les partenaires).



### • Rallye pour les élèves de 4P

Le 31 janvier 2013, de 8h30 à 17h00, 16 classes totalisant 306 élèves ont participé au rallye des zones humides. Ce rallye, qui dure environ 2h30, inclut 4 messages, complétés par une activité pratique.

- L'eau est précieuse et chacun a un rôle à jouer pour la préserver, par exemple en ne prenant pas les grilles d'évacuation pour des poubelles => **"Jeu de l'oie de l'eau"**
- La diversité des oiseaux du lac est très importante, on peut apprendre à reconnaître les principales espèces; chaque enfant a reçu un miniguide consacré à l'identification des oiseaux du lac. => **"A chacun son bec dans la Rade"**
- Les oiseaux migrateurs sont suivis par des scientifiques, qui permettent d'identifier les zones les plus importantes pour leur protection => **"Sur la piste des migrateurs"**
- Les règles appliquées dans les réserves sont utiles à tous, poissons, oiseaux et pêcheurs => **"Réserves naturelles : tous gagnants"**

Après avoir visité les 4 stands, chaque élève reçoit une fiche illustrée. Elle lui permet de reconnaître les oiseaux du lac et de répondre à 3 questions en lien avec les messages du rallye. Sous la conduite de l'enseignant, la classe essaie de reconnaître les oiseaux le long du quai Wilson. Elle arrive ensuite au Port des Pâquis où des ornithologues montrent les oiseaux présents grâce à des télescopes et répondent aux questions suscitées par l'observation.

La visite se termine par une collation. Les enseignants reçoivent un important dossier d'information complémentaire.



### Logistique et coûts

Le rallye se déroule pour l'essentiel à l'extérieur. Des tentes installées la veille permettent le déploiement des activités (le jeu de l'oie est accueilli dans le local de la Libellule) et la collation est servie par le Bain des Pâquis. Un budget de 2500 F, pris en charge par la DGNP, finance l'organisation de cette action (collations, petits matériels divers, etc.).

- **Bilan de l'action ciblant le public scolaire**

La journée a bénéficié d'une météo printanière très favorable.

Des questionnaires ont été envoyés à chaque enseignant ayant participé au rallye. 10 enseignants ont transmis un retour. Les résultats, d'une façon générale, indiquent une grande satisfaction des enseignants à l'égard de cette manifestation.

Note de 1 à 6	Moyenne
Impression générale à l'égard de cette manifestation ?	5.7
Impression générale des <b>enfants</b> à l'égard de cette manifestation ?	5.9
L' <b>information reçue avant</b> la manifestation (inscription, préparation, etc.) ?	5.4
L'accueil, le <b>guidage</b> entre les différents stands ?	5.3
La <b>pertinence des informations</b> transmises aux élèves ?	6
La <b>qualité des animations</b> au regard de l'âge des élèves ?	5.7
La <b>qualité du matériel</b> à disposition (plateau de jeu, pièces, oiseaux, etc...)	6
L' <b>enchaînement</b> des différentes animations ?	5.8
Le <b>dossier</b> reçu en fin de parcours (livres, brochures, jeu Ramsar, etc.) ?	6.1 (une note 7 a été attribuée)

Les commentaires des enseignants illustrent ces résultats :

- « *J'ai beaucoup apprécié l'organisation, la disponibilité et la gentillesse des personnes qui se sont occupées de nous et qui nous ont transmis leurs compétences et leur enthousiasme. Je mesure la chance qu'ont mes élèves d'avoir pu participer à cette expérience* »

Presque tous les enseignants ont indiqué avoir préparé préalablement la visite et avoir l'intention d'approfondir ce thème avec les élèves. La visite, avec les informations fournies, a donc largement fonctionné comme une impulsion pour traiter le sujet en classe.

Parmi les points d'amélioration, une enseignante a relevé le guidage entre les animations et une autre l'affluence au poste d'observation.

Tous les enseignants recommanderaient l'animation à leurs collègues

*Les résultats complets sont présentés en annexe.*

### Partenaires

Un investissement important est consenti par les différents partenaires impliqués pour organiser cette action. Pour assurer la coordination, la planification, la communication, la logistique, l'organisation et l'animation, une trentaine de personnes issues des différents partenaires, réparties entre les différents stands sont intervenues, pour quelques heures au moins (ce chiffre est comparable aux effectifs requis avant 2012).



Une évaluation a été réalisée auprès des partenaires. 9 personnes ont répondu au questionnaire.

D'une façon générale, les retours relèvent une satisfaction à l'égard de la formule.

Les propositions d'améliorations ont notamment trait à l'organisation du défilement des classes entre les stands, en particulier au poste d'observation.

Tous les partenaires sont partants pour une nouvelle édition.

<b>Note de 1 à 6</b>	<b>Moy.</b>
voire <b>impression générale</b> à l'égard de cette manifestation ?	<b>5.8</b>
voire impression générale quant à l' <b>organisation avant la manifestation</b> ?	<b>5.2</b>
voire impression générale quant à l' <b>organisation pendant la manifestation</b> ?	<b>4.8</b>
voire satisfaction quant à la <b>formule actuelle</b> mise en place en 2012 (stands partagés/public scolaire) par rapport à l'ancienne (chacun son stand/tout public)	<b>5.1</b>
voire satisfaction générale compte tenu des <b>objectifs de votre institution</b> ?	<b>5.0</b>
<b>la satisfaction apparente des enfants</b> à l'égard de cette manifestation ?	<b>5.4</b>

*Les résultats complets sont présentés en annexe.*

## Presse

Une invitation pour une visite de presse a été envoyée à l'ensemble des représentants des médias régionaux. Elle avait pour but de permettre aux représentants des médias de préparer leur communication en lien avec la Journée mondiale des zones humides, en rencontrant des spécialistes sur le terrain. Organisée en même temps que le rallye destiné aux élèves, cette visite permettait également de réaliser des interviews ou des images des enfants. A cet effet, une autorisation préalable a été demandée aux parents, par le biais du DIP.

Les partenaires qui le souhaitaient pouvaient participer à la visite de presse pour transmettre un message. Les présentations ont inclus les interventions suivantes :

Accueil : DIME

Introduction : Ramsar

Annonce des actions prévues pour le grand public : La Libellule

Présentation des activités pédagogique : DIP (avec visite des stands)

Présentation du site Ramsar : DIME et ASL (avec présentation de l'avifaune)

Le 31 janvier, un communiqué de presse complet a été transmis aux médias régionaux.

### • Bilan de l'action ciblant les médias

5 journalistes ont participé à la visite de presse : quotidien (Tribune de Genève), radio (Yes FM), tv (Léman Bleu) et agence de presse (ATS).

Voici les retours disponibles en ligne :

<http://www.lemanbleu.ch/vod/leman-bleu-info-31012013> (un assez long sujet, en ouverture)

<http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/journee-mondiale-zones-humides-celebre-rade-dimanche/story/20591244> (les infos essentielles sont bien passées)

<http://blogredaction.rougem.com/blog/journ-e-mondiale-des-zones-humides-animations-dans-la-rade> (une interview bien complète)

Les messages ciblés dans la communication à l'égard de la presse (invitation, visite et communiqué) :

- Importance du site & attractivité pour le public
- Implication des partenaires et annonce des actions de sensibilisation destinées au public ont été largement repris.



## Grand public

Les acteurs présents au bord du lac ont annoncé des périodes d'accueil du public. Ces animations pour le public ont lieu dans le cadre des heures d'ouvertures habituelles : cette approche permet d'apporter une complémentarité aux actions destinées au public scolaire en valorisant les structures existantes et en diminuant les ressources requises.

Afin de permettre aux médias d'annoncer ces périodes d'accueil, ces dernières ont lieu après les autres animations, en l'occurrence le dimanche 3 février, avec les horaires suivants

10h00-16h00 Réserve de la Pointe-à-la-Bise / Pro Natura Genève

13h00-18h00 Parc Mon-Repos (Perle du Lac) / pavillon Plantamour - La Libellule

- **Bilan de l'action pour le public**

La météo du 2 février a été moins favorable que celle qui prévalait lors du rallye destiné aux enfants. Voici les retours obtenus des acteurs de cette journée.

*"Le dimanche 3 février, nous avons reçu au Centre Nature 70 visiteurs, qui sont en large majorité venus dans le cadre de la journée Ramsar. Les différents articles parus dans la presse, même s'ils n'évoquaient que brièvement la possibilité de venir visiter le centre, ont eu un large impact.."* Pro Natura

*"Le dimanche on a eu 200 personnes qui sont passées, mais il n'y a que 5 personnes apparemment qui sont venues spécialement pour RAMSAR. Beaucoup de gens ont néanmoins regardé, touché les objets etc. qui étaient exposé en relation avec les canards. Les 5 personnes ont fait un tour sur les quais et ont consulté les guides."* La Libellule



## Synthèse

L'organisation des activités en lien avec la journée mondiale des zones humides requiert un investissement en temps et en personnes important pour les partenaires et pour les organisateurs.

La formule déployée pour la deuxième année consécutive prouve cependant sa valeur, car les objectifs poursuivis sont largement atteints

- Environ 180 enseignants de 4P ont reçu une sensibilisation générale à l'égard de la valeur du site Ramsar genevois
- 16 enseignants, armés pour le travail en amont et en aval de plusieurs thèmes au plan d'études et susceptibles de relayer les informations fournies auprès de leurs collègues, reçoivent une information étendue, tant sur le plan pratique que théorique. Leurs appréciations indiquent une grande satisfaction.
- Plus de 300 élèves ont pu participer à des animations dont la qualité a été unanimement relevée qui intègrent des messages ciblés.
- 5 journalistes ont passé plus d'une heure sur le terrain, en contact avec les spécialistes qui ont pu les sensibiliser bien au-delà des informations relayées dans les médias.
- La valeur du site Ramsar genevois a été largement relayée auprès de la population par les principaux médias locaux, d'une façon positive et visuelle.
- Le grand public a pu participer à des animations donnant une visibilité aux structures d'information existantes.
- Les échanges entre les partenaires ont été renforcés, avec une opportunité de partage d'expérience concrète favorisant les synergies. Tous les partenaires sont prêts à renouveler l'expérience.

Si une marge de manœuvre existe quant à des améliorations dans l'organisation - pour répondre notamment aux demandes des partenaires, compte tenu de la satisfaction exprimée par les enseignants - il apparaît que le bilan des actions entreprises est très positif.



## Annexes

### 1. Images du Rallye des zones humides









