

Mise à jour sur une stratégie de communication commune pour les initiatives régionales Ramsar

Contexte

1. Fin 2015, le Comité permanent a donné instruction au Secrétariat d'améliorer la stratégie de communication commune pour les initiatives régionales Ramsar en tenant compte des commentaires faits à la 51^e Réunion du Comité permanent (Décision SC51-12).
2. Cette instruction s'appuie sur le paragraphe 25 des Directives opérationnelles 2013-2015 pour les initiatives régionales qui stipule : « Les initiatives régionales doivent améliorer la visibilité de la Convention de Ramsar et la sensibilisation générale aux objectifs de la Convention. Il conviendrait qu'elles inscrivent dans leurs plans de travail des activités spécifiques dans les domaines de la communication, de l'éducation et des processus participatifs avec les acteurs pertinents. Les résultats de ces activités doivent être communiqués au Secrétariat Ramsar pour pouvoir être utilisés par le Groupe de surveillance des activités de CESP. »
3. L'information sur les activités de communication des différentes initiatives régionales a été rassemblée à l'aide de questionnaires. D'après cette analyse, on peut déduire qu'il y a, actuellement, des variations importantes dans l'approche de la communication selon les initiatives régionales. Les tableaux 1 et 2 donnent un résumé de l'analyse.

Tableau 1 : Activités de communication des centres régionaux Ramsar

Centre régional Ramsar	Logo	Site web	Réseaux sociaux
Afrique de l'Est (RAMCEA)	oui	oui	FB; Tw; LI; g+
Asie de l'Est (RRC-EA)	oui	non	-
Asie centrale et de l'Ouest (RRC-CWA)	non	oui	-
Hémisphère occidental (CREHO)	oui	oui	-

Tableau 2 : Activités de communication des initiatives régionales Ramsar

Initiative régionale Ramsar	Logo	Site web	Bulletin	Réseaux sociaux
BlackSea Wet	oui	oui	-	-
CARIWET	oui	feuille pdf	-	-
CWI	oui	oui	-	-
Initiative pour le bassin du Río de la Plata	oui	feuille pdf	-	-
NigerWet	oui	non	-	-
NorBalWet	oui	oui	oui	-
MedWet	oui	oui	oui	FB, Tw, RSS
Hautes Andes (HAW)	oui	feuille pdf	-	-

Mangroves et récifs coralliens	oui	feuille pdf	-	-
EAAF	oui	oui	oui	FB Tw YT RSS Flk Wei
WACOWet	oui	-	-	-

4. Les logos et liens vers les sites web de chaque centre et initiative sont disponibles sur le site web de Ramsar à l'adresse : <http://www.ramsar.org/activity/ramsar-regional-initiatives>
5. Au premier atelier des chefs des initiatives régionales Ramsar, le 22 novembre 2015, une discussion inaugurale a porté sur deux domaines de communication :
 - Collaboration accrue et partage de l'information
 - Élaboration d'une stratégie de communication proposée pour faire connaître les travaux des initiatives régionales.
6. Deux questions ont été traitées en quatre discussions de groupe :
 - Comment les initiatives régionales peuvent-elles se distinguer / être plus visibles dans le contexte de la Convention de Ramsar?
 - Faut-il tenter de créer un sentiment de famille des initiatives régionales Ramsar? Si tel est le cas, quels éléments pourrait-on envisager de mettre en commun? Par exemple, devrions-nous convenir d'un ensemble minimum de normes concernant l'image de marque; de logos pour les sites web?
7. À la suite de cette réunion, un questionnaire plus précis, énumérant 32 domaines relatifs à la communication, a été distribué aux chefs des initiatives régionales et les suggestions figurant ci-dessous représentent un résumé des réponses et propositions de futurs domaines de collaboration.

Image de marque

8. La diversité actuelle des initiatives régionales et leur relation à l'image de marque de Ramsar ont été vues comme pouvant affaiblir la position des initiatives régionales : « *Dans certains cas, comment le public peut-il savoir qu'il s'agit d'initiatives dans le cadre de la Convention?* » « *Elles devraient être identifiées en tant qu'initiatives Ramsar.* »
9. Le souhait a été exprimé de maintenir la séparation entre les différentes initiatives régionales Ramsar, chacune avec son logo particulier et son image de marque, mais globalement, l'idée de « sentiment de famille » Ramsar, avec des paramètres convenus pour une image mutuelle sur les sites web et autres outils de communication, a reçu un bon accueil. Il y a eu une réponse positive à la proposition de normes minimales concernant l'image de marque telles que le logo Ramsar apparaissant à côté du logo de l'initiative régionale ou du centre régional.
10. Cette proposition a été considérée comme un moyen utile de renforcer la visibilité pour d'éventuels donateurs.
11. Tout cela reflète le paragraphe 7 des Directives opérationnelles qui demande d' « adopter un logo spécifique qui sera utilisé simultanément avec le logo Ramsar » et d' « établir et régulièrement mettre à jour un site web spécifique. »

Stratégie de CESP

12. Le paragraphe XII.9 de la Résolution XII.9 charge le Secrétariat de fournir des informations pertinentes aux initiatives régionales sur les priorités et les activités d'appui à l'exécution du Programme de CESP.
13. Les initiatives régionales peuvent jouer un rôle extrêmement important au sein de la stratégie globale de communication Ramsar et devraient participer en tant que canaux et outils de communication très spécifiques.
14. Il serait très intéressant d'explorer le rôle potentiel des initiatives régionales en matière de collaboration plus étroite avec les CN CESP afin d'aider à rédiger les plans d'action de CESP. En outre, les initiatives régionales pourraient jouer un rôle central dans l'organisation des ateliers de CN CESP, pour assurer la liaison entre les Parties contractantes et le Secrétariat dans leurs régions respectives.
15. Il serait bon de coordonner les activités actuelles de renforcement des capacités au sein des initiatives régionales et du Secrétariat pour éviter la redondance et garantir une cohésion du contenu.

Site web de Ramsar

16. Le Secrétariat Ramsar pourrait inclure un concept pour des pages du site web pour chacune des initiatives régionales Ramsar au cours de l'évolution prochaine du site web.
17. Outre une fiche sur chaque initiative, mise à disposition en tant que pdf téléchargeable, on pourrait aussi envisager l'intégration dans le dossier d'information Ramsar.
18. Les éléments du contenu du site web pourraient être revus : par exemple, une carte avec des pays mis en évidence là où des initiatives fonctionnent, un texte d'introduction, une description des activités de l'initiative, un calendrier d'activités, des contacts, un logo de l'initiative, des liens vers des documents importants (p. ex., des plans d'action), des liens vers le site web de l'initiative (pour celles qui ont un site web), des photos du centre ou de l'initiative.

Réseau d'initiatives régionales

19. Le souhait a été exprimé de renforcer l'échange d'informations non seulement entre les initiatives régionales et le Secrétariat mais entre les initiatives régionales elles-mêmes. Cela pourrait prendre la forme d'un réseau virtuel sur la page de l'initiative régionale qui se trouve sur le site web de Ramsar (semblable à l'espace de travail du GEST, par exemple).
20. La mise au point d'une base de données spécifique sur les contacts des initiatives régionales est un des éléments qui pourrait figurer dans la proposition de base de données Ramsar, pour fournir un menu déroulant à jour facilement accessible, permettant une communication rapide et efficace.

Dossiers de communication

21. Le Secrétariat devrait distribuer les documents les plus récents, directement aux initiatives régionales, à travers le réseau, avec des détails sur les priorités annuelles à venir pour permettre la construction de synergies. De même, les initiatives régionales pourraient informer le Secrétariat sur l'utilisation du matériel, sur ce qui fonctionne et sur la participation à des plans futurs.

Bulletin

22. Ramsar pourrait inclure une section spécifique dans le bulletin Ramsar couvrant les dernières nouvelles des initiatives régionales et vice versa.

Activités de la JMZ

23. Faire en sorte que les initiatives régionales soient aux avant-postes de la préparation de matériel (particulièrement de dossiers sur les réseaux sociaux, hashtags) pour leur permettre d'atteindre le plus grand groupe possible d'acteurs et de collaborer plus étroitement avec les CN. Les initiatives régionales pourraient s'en servir afin de promouvoir des sites et activités spécifiques.
24. À son tour, le Secrétariat pourrait présenter et promouvoir les activités des initiatives régionales pour la Journée mondiale des zones humides, à la fois dans les pages web des initiatives régionales sur le site de Ramsar et sur le site de la JMZ.

Appui de la presse et des médias

25. Le Secrétariat pourrait envoyer un « appel à nouvelles » mensuel à la plateforme de la communauté des initiatives régionales qui pourraient ainsi figurer dans les nouvelles du site web principal de Ramsar et dans le bulletin Ramsar trimestriel.
26. Le Secrétariat pourrait envoyer des communiqués de presse importants dans les trois langues aux initiatives régionales pour distribution par leurs canaux et vice versa, en utilisant des listes de médias partagées comme les canaux de distribution de Meltwater.

Matériel relatif au GEST

27. Les Directives opérationnelles énoncent : « Dans son fonctionnement, une initiative régionale doit viser à faire une utilisation optimale des outils Ramsar (cadres, lignes directrices, orientations, méthodologies, etc.) publiés dans les Manuels Ramsar, les Rapports techniques Ramsar » et les Notes d'information. Il est indispensable, pour pouvoir planifier des liens de communication plus étroits, de comprendre comment les initiatives régionales utilisent ces outils.
28. Les informations données sur les différents types de matériel étaient les suivantes :
 - Fiches techniques : les initiatives régionales considèrent qu'il s'agit là d'un des matériels de communication les plus utiles produits par le Secrétariat. Il y aurait un potentiel de future collaboration sur des thèmes qui pourraient avoir une optique régionale, si nécessaire.
 - Notes d'information : considérées comme utiles, garantir la distribution par des canaux conjoints.
 - Rapport technique : trop scientifique et rarement utilisé.
 - Manuels : utiles en tant qu'outils de formation mais il conviendrait de les reformater en modules plus conviviaux.

Matériel pédagogique

29. Les initiatives régionales perçoivent une lacune dans le matériel pédagogique pour les écoles et cela pourrait être un domaine à explorer en tant qu'activité de CESP.

Formation

30. L'espace de travail des initiatives régionales pourrait être utilisé pour partager le matériel de formation au sein du réseau des initiatives régionales. Par exemple, la préparation et la promotion de webinaires avec le Secrétariat et le GEST pour couvrir des thèmes allant du programme de travail approuvé du GEST à des questions spécifiques aux régions.
31. Les initiatives régionales pourraient jouer un rôle important en aidant le Secrétariat à élaborer un dépôt central de tout le matériel pédagogique, y compris les derniers cours de formation et les ateliers de renforcement des capacités. En outre, la collaboration sur l'hébergement et le contenu des webinaires qui alimentent la stratégie globale de Ramsar et des initiatives régionales pourrait permettre de renforcer l'information.

Activités

32. Le Secrétariat pourrait organiser et promouvoir des activités parallèles spécifiques lors des Conférences des Parties afin de soutenir les initiatives régionales.