

中国湿地保护宣教 行动计划

国家林业局湿地保护管理中心

2009年12月

目 录

第一章 中国湿地保护工作回顾	1
第一节 中国湿地概况.....	1
1. 中国湿地现状.....	1
2. 中国主要湿地类型简况.....	3
3. 中国湿地对生态安全和社会经济发展的重要作用.....	5
4. 已列入《湿地公约》国际重要湿地名录的中国湿地.....	7
第二节 中国湿地保护管理现状.....	7
1. 中国湿地保护管理工作介绍.....	7
2. 中国湿地保护的主要方式.....	11
3. 中国湿地保护成效.....	12
4. 湿地宣传教育的作用.....	13
第二章 公众湿地保护意识现状	15
第一节 公众湿地保护意识调查方法.....	15
1. 目标群体.....	15
2. 问卷设计.....	15
3. 调查过程.....	16
第二节 公众湿地保护意识调查结果及分析.....	17
1. 调查对象特征.....	17
2. 公众对湿地的知晓度.....	20

3. 公众了解湿地信息的渠道.....	21
4. 公众对湿地的了解程度.....	22
5. 公众认可的宣传途径.....	24
第三章 中国湿地保护宣传教育的现状.....	27
第一节 开展湿地宣传教育的有关组织和机构.....	27
1. 政府部门.....	28
2. 科研教育机构.....	30
3. 民间社团.....	31
4. 实地宣传.....	33
5. 媒体和企业.....	33
第二节 湿地宣教活动的对象、形式和内容.....	34
1. 宣教对象.....	34
2. 形式.....	35
3. 内容.....	39
第三节 宣教活动取得的成果及存在的问题.....	40
1. 取得的成果.....	40
2. 存在的问题.....	41
第四章 中国湿地保护宣教行动计划.....	44
第一节 指导思想和目标.....	44
1. 指导思想.....	44
2. 编制原则.....	45
3. 长远目标.....	45

4. 近期目标 (至 2020 年)	45
第二节 中国湿地保护宣教行动	46
目标 1 : 制定针对不同层次、不同地域、不同群体的湿地保护宣教计划。	46
目标 2 : 改善和丰富宣教内容和手段。	46
目标 3 : 建立专兼职的湿地保护宣教队伍。	48
目标 4 : 建设和完善湿地宣教基础设施。	49
目标 5 : 建立湿地保护宣教的资金投入和保障机制。	49
目标 6 : 建立湿地保护宣传教育评价机制。	50
第五章 计划实施的保障措施.....	51
1. 充分认识湿地保护宣教的重要性	51
2. 重视湿地保护宣教规划的制定与实施	51
3. 完善湿地保护宣教体系建设	51
4. 加大宣教投入 , 完善宣教基础设施	52
5. 加强宣教机构和人员的能力建设	52
6. 加强湿地科学研究工作	52
7. 改进宣教手段和方法	53
8. 全面宣传, 突出重点群体	53
9. 建立评价和反馈机制	54
10. 积极开展国际合作与交流	54
附录 : 中国公众湿地保护意识调查问卷.....	55

第一章 中国湿地保护工作回顾

湿地与森林、海洋并称为全球三大生态系统。湿地具有保持水源、净化水质、蓄洪防旱、调节气候和维护生物多样性等重要生态功能，被誉为“地球之肾”。健康的湿地生态系统不仅为人类提供多种物质产品和文化产品，而且在维护国家生态安全，应对全球气候变化方面起着不可替代的重要作用。保护湿地，对于维护生态平衡，改善生态状况，促进人与自然和谐，具有十分重要的意义。

第一节 中国湿地概况

中国地域辽阔，地貌类型千差万别，地理环境复杂，气候条件多样，是世界上湿地类型齐全、数量丰富的国家之一。

1. 中国湿地现状

中国首次全国湿地资源调查（不包括港澳台地区）表明：中国单块面积大于 100 公顷（即 1 平方公里）的湿地总面积为 3848.55 万公顷（不包括台湾、香港、澳门，人工湿地只包括库塘湿地），其中，自然湿地 3620.05 万公顷，占国土面积的 3.77%；库塘湿地 228.50 万公顷。海拔 3000 米以上的高原湿地 925 万公顷；海拔 4000 米以上的

高原湿地 747 万公顷。自然湿地中 ,沼泽湿地 1370.03 万公顷 ,占 38% ;近海与海岸湿地 594.17 万公顷 , 占 16% ; 河流湿地 820.70 万公顷 , 占 23% ; 湖泊湿地 835.15 万公顷 , 占 23%。

中国湿地内分布有高等植物 2276 种 ; 野生动物 724 种 , 其中水禽类 271 种 , 两栖类 300 种 , 爬行类 122 种 , 兽类 31 种 , 鱼类 1000 多种。中国湿地的特点 : 一是类型多 , 《湿地公约》划分的 40 类湿地在中国均有分布 , 是全球湿地类型最丰富的国家之一 ; 二是面积大 , 湿地面积位居亚洲第一 , 世界第四 ; 三是分布广 , 从寒温带到热带 , 从沿海到内陆 , 从平原到高原都有分布 ; 四是区域差异显著 , 东部地区河流湿地多 , 东北部地区沼泽湿地多 , 长江中下游和青藏高原湖泊湿地多等等 ; 五是生物多样性丰富 , 湿地生境类型众多 , 不仅物种数量多 , 且许多为中国特有。因此 , 中国的湿地保护已经成为国际上湿地和生物多样性保护的热点地区。

但是中国湿地仍面临面积减少、功能退化的严峻挑战 , 其原因除气候变化、降雨量减少、荒漠化等自然因素外 , 主要是人为因素 , 包括 : 一是盲目围垦和过度开发造成自然湿地面积减少、功能下降。二是湿地水资源和生物资源过度利用 , 造成湿地生物多样性衰退。三是湿地污染严重 , 加剧水质恶化。四是大江、大河上游水土流失严重 , 江河、湖泊淤积严重。五是一些地方政府领导和社会公众的湿地保护意识淡薄 , 湿地保护管理体制不顺 , 资金投入不足 , 保护管理工作进展缓慢。目前 , 全国湿地面积减少、功能下降的趋势尚未得到有效遏止。

2. 中国主要湿地类型简况

中国国家林业局组织完成的全国首次湿地资源调查分类显示，中国湿地主要分为沼泽湿地、湖泊湿地、河流湿地、滨海湿地和人工湿地等 5 大类型 (图 1-1)，其中又分草本、灌丛、森林等沼泽及内陆盐沼、永久性或季节性淡水或咸水湖泊、永久性或季节性河流、泛洪平原湿地、红树林沼泽、泥质或沙石海滩、河口三角洲及人工库塘湿地等 28 个亚型，几乎覆盖了《湿地公约》中湿地分类的所有类型。

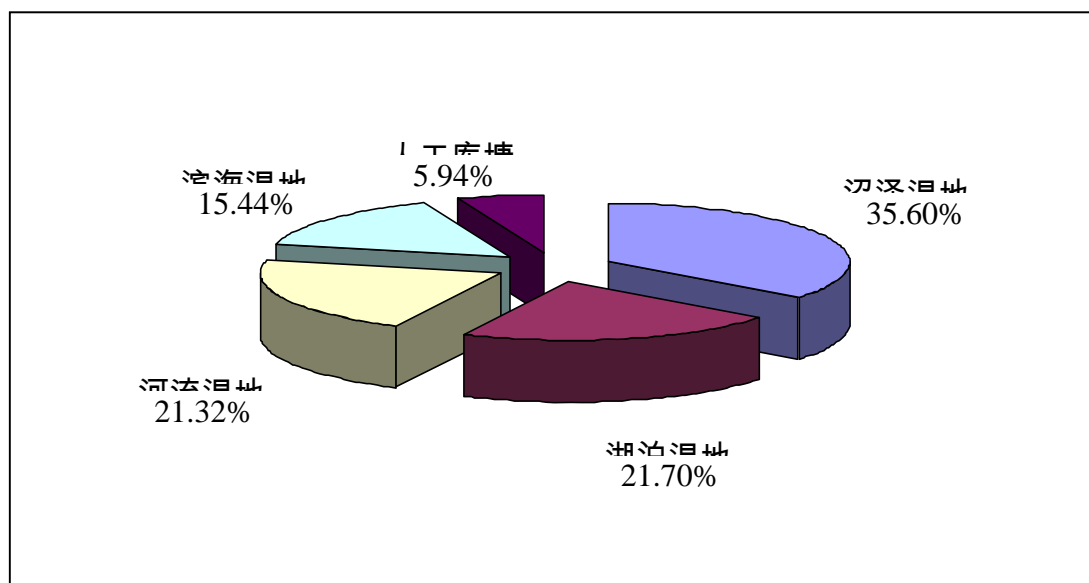


图 1-1 中国湿地分类面积比例示意图

1) 沼泽湿地：中国 96.5% 的沼泽集中分布于占全国国土面积不足 66.5% 的东北松嫩平原、青藏高原及四川西部草原，以及蒙甘新内陆地区，特别是约 55.7% 的沼泽集中在国土面积仅占全国国土 28.8%、历史上曾主要通过开垦沼泽扩大农牧业生产面积的黑龙江、吉林、内

蒙古、甘肃和四川等地。

2) **湖泊湿地**：全国95.6%以上的湖泊相对集中在约占全国国土68.7%的青藏高原、江淮中下游地区、蒙新内陆地区、黄河和海河下游以及东北松嫩流域，其中约36.2%的湖泊集中在仅占不足全国国土19.1%的人口或居民点相对密集、经济活动十分频繁的江淮中下游、黄河下游以及松嫩流域。

3) **河流湿地**：按流域划分，河流湿地主要分布于江淮流域、黄河及海河流域、松辽流域以及珠江和东南沿海地区，青藏高原与蒙宁甘新地区占全国55.1%的国土上仅有占全国22.1%的河流，而江淮中下游、黄河中下游及东北平原地区占全国26.1%的国土上集中着占全国60.7%的河流湿地。

4) **滨海湿地**：中国杭州湾以北滨海湿地以沙质和淤泥质海滩为主，面积约占全国滨海湿地的57.9%；杭州湾以南以岩石性海滩和红树林为主，面积约占全国42.1%。在占沿海各省国土面积48%的辽宁、天津、山东、江苏、上海、浙江、广东7个经济发达省市，其滨海湿地即占到全国的79.9%。

5) **库塘湿地**：库塘湿地是人工湿地中自然功能相对突出的主要类型，其形成主要因修建水利设施或发展水产养殖，相对集中在长江中游、黄河下游、东北平原，以及广东、浙江、海南等水资源相对丰富与养殖业相对发达的地区，在占全国38.5%的国土上分布有占全国62.2%的人工库塘湿地。

从全国天然湿地和人工库塘湿地分布情况看，尽管西部地区因国

土面积辽阔、开发强度较弱，且又位于大江大河上游，各种类型湿地都有广泛分布，但湿地分布相对集中的地区还是基本位于中国经济社会发展历史相对悠久、人口与城镇居民点分布相对密集、工农业生产活动相对活跃的东中部地区，特别是长江中下游平原、黄河下游平原以及东北平原等地区。

3. 中国湿地对生态安全和社会经济发展的重要作用

中国湿地在国民经济和社会发展中发挥了巨大的生态、经济和社会效益，对维护我国国土生态安全、促进国民经济可持续发展发挥着重要作用。

湿地是水资源的“贮存库”和“净化器”，在维护区域水资源安全中发挥着巨大作用。中国湿地维持着约 2.7 万亿吨淡水，占全国可利用淡水资源总量的 96%。喜马拉雅高原湿地发育了长江、黄河、澜沧江、恒河、印度河等许多亚洲国家的母亲河，是亚洲 15 亿人生活用水的来源。长江、黄河和澜沧江水量的 25%、49%、15% 来自三江源湿地，澜沧江对亚洲下游地区 5 个国家的生态安全起到至关重要的作用。湿地还具有强大的降解污染和净化水质功能。北京市大量的实验证明，五类恶劣水质流入湿地后，流出时被净化为三类以上水质。

湿地是重要的“储碳库”和“吸碳器”。据联合国政府间气候变化专门委员会估算，全球陆地生态系统中约储存了 2.48 万亿吨碳，其中占陆地面积不到 4% 的泥炭湿地就储存了 5000 亿吨。中

国沼泽湿地碳储量达到 47 亿吨 ,仅若尔盖高原湿地就有 19 亿吨 ,对控制二氧化碳排放起着显著作用。同时 ,湿地在调节区域气候中发挥着重要作用。科学研究表明 ,新疆博斯腾湖夏季气温比周边荒漠地区低 2 - 4 摄氏度。

湿地又是“生物超市”和“物种基因库”。自然湿地不但是水生动物、水生植物优良的生存场所 ,也是多种珍稀濒危野生动物 ,特别是水禽必需的栖息、迁徙、越冬和繁殖地。中国湿地孕育了十分丰富的生物多样性 ,其中许多珍稀濒危物种 ,如扬子鳄、白鳍豚、朱鹮等 ,以中国湿地作为唯一栖息地。湿地物种遗传基因丰富 ,对经济社会发展有巨大的潜在作用 ,河姆渡文明利用野生水稻基因培育了高产水稻 ,开创了水稻种植的历史。

湿地是经济社会发展的重要物质基础。中国的湿地提供的直接物质产品和功能 ,如 :动物 (鱼类)、植物、航运、药品、能源等 ,对中国社会发展进步起着举足轻重的作用 ,据估计中国约有 3 亿人直接或间接从湿地获取产品。中国湿地的总价值约 2.7 万亿人民币。

湿地还是孕育和传承人类文明的重要载体。几千年前 ,我们的祖先“逐水草而居” ,在与湿地相互依存的漫长历史过程中 ,创造了灿烂的人类文明。黄河孕育了华夏文明 ;许多湖泊是少数民族群众的“圣湖”和重要的宗教活动场所 ,西藏的纳木错、玛旁雍错湿地是藏传佛教的朝圣地。中国四大名楼 (黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁、鹳雀楼) 都位于湿地或其周边地区 ,成就了许多流传千古的诗词歌赋。

4. 已列入《湿地公约》国际重要湿地名录的中国湿地

依据《湿地公约》确定国际重要湿地的标准，中国已列入《湿地公约》国际重要湿地名录的湿地有黑龙江扎龙、吉林向海、海南东寨港、青海鸟岛、江西鄱阳湖、湖南东洞庭湖、香港米埔等 36 处。

第二节 中国湿地保护管理现状

1. 中国湿地保护管理工作介绍

1) 中国政府对湿地保护工作高度重视

湿地已成为领导和公众关注的一个热点问题。通过领导的率先垂范和带动，通过加强宣传教育，全社会保护湿地的意识得到增强，人民群众保护湿地的积极性进一步提高。

2) 中国不断推进湿地保护政策和立法工作

1998 年特大洪水后，国务院提出“平垸行洪，退田还湖”等治水与湿地恢复相结合的综合治理方针，标志着中国湿地保护进入了新阶段。近年来，国家林业局会同有关部门，对湿地生态效益补偿、湿地生态补水等带有长远性的政策进行了积极探索，取得了好的成效。从法律层面来看，目前中国已经颁布实施的《海域使用管理法》、《环境影响评价法》、《水法》、《水污染防治法》等都涉及湿地保护，《环境影响评价法》还把涉及湿地保护的建设项目纳入环境影响评价审批范围。截至目前，国家林业局已经起草

完成了“全国湿地保护条例”的草案。与此同时，地方湿地保护立法工作也得到了推进，取得了很好的效果。

3) 加强湿地保护管理的机构建设

2005年8月，中央编委批准成立了国家林业局湿地保护管理中心（中华人民共和国国际湿地公约履约办公室）。2007年8月，经国务院领导批准，组建了由国家林业局牵头共16个部门参加的“中国履行《湿地公约》国家委员会”，这是中国第一个国际公约履约“国家委员会”。委员会的成立，加强了国家履约机构建设，将有利于加强国内湿地保护和《湿地公约》履约工作。同时，各省林业主管部门也加强了湿地保护的组织机构建设，部分国际重要湿地、国家重要湿地、国家湿地公园也加强了机构建设。通过国家林业局湿地保护管理中心自身能力建设的不断加强和强化对地方组织机构建设工作的指导，各级各类湿地保护管理机构正在逐步健全，为全面加强湿地保护管理工作提供了重要的组织保障。

4) 实施有关湿地保护的国家宏观战略规划

一是研究制定了湿地保护的专项规划，如2000年编制了《中国湿地保护行动计划》，确定了加强湿地保护的行动方向；在国家启动实施的六大林业重点工程中，将湿地保护作为重要内容之一，纳入全国野生动植物保护及自然保护区建设工程；2002年，完成了《湿地保护战略研究专题》，成为《中国可持续发展林业战略研究》的重要组成部分；2003年，国务院原则同意了《全国湿地保护工程规划（2002-2030）》；2005年，国务院批准了

由国家林业局牵头 10 个部门共同编制的《全国湿地保护工程实施规划》(2005 - 2010 年), 确定在全国实施湿地保护、恢复、可持续利用示范和能力建设等工程项目 , 并于 2006 年启动实施。三年来 , 国家林业局和有关部门已审批湿地项目 200 多个 , 安排中央投资 8 亿元 , 实施项目近 100 个。

二是在林业部门负责的天然林保护、退耕还林、海防林建设、青海三江源自然保护区生态保护和建设等有关专项规划中 , 把湿地保护恢复作为重要内容 , 对湿地保护产生了重要影响。

三是在国家有关部门牵头编制的有关规划中 , 突出了湿地保护。2002 年 , 海洋部门牵头编制的《全国海洋功能区划》中 , 将滨海湿地保护列为优先领域。由水利部门正在编制的《全国水资源保护综合规划》, 对湿地生态用水需求进行了初步评价 , 并将湿地保护纳入了流域水资源综合管理。中国对淮河、海河、辽河、太湖、巢湖和滇池流域的治理 , 也将湿地保护恢复作为重要的措施。

四是各地都相应制定了湿地保护的长期规划和工程实施规划 , 确定了湿地保护恢复的目标、任务和措施 , 优先实施了一批地方级的湿地重点工程。随着国家、区域、地方和项目区的四级多专项湿地保护规划的实施 , 一批典型自然湿地得到有效保护 , 一批退化湿地的生态功能正在逐步恢复 , 湿地可持续利用的示范模式正在形成。

5) 加强湿地保护网络体系建设

近年来 , 全国湿地类型自然保护区建设步伐进一步加快 , 自然湿地得到了抢救性保护 , 全国湿地自然保护区数量达到了 550 余处。

在建立自然保护区的同时，还建立了一批湿地公园和湿地保护小区，进一步强化了湿地保护管理工作。目前，以自然保护区为主体，湿地公园、湿地保护小区等多种形式并存的湿地保护管理体系正逐步形成，有效保护了全国 47% 的自然湿地。

6) 积极开展湿地保护宣传、教育与培训工作

中国充分利用“湿地日”、“湿地使者行动”、“观鸟节”、“夏令营”、“冬令营”等活动，借助电视、报纸、期刊杂志等媒介，向公众广泛宣传湿地保护工作，并通过与学校、非政府组织合作，开展湿地保护人才的培训工作。

为了取得更好的宣传效果，国家林业局湿地保护管理办公室还专门建立了“湿地中国网”(www.shidi.org)，利用网络优势宣传湿地保护事业，推动湿地保护意识的树立。

7) 不断强化《湿地公约》履约与国际合作

自 1992 年加入湿地公约以来，中国积极参与公约各项事务，认真履行各项义务，开展了大量卓有成效的工作，如积极参加历届缔约方大会，推动和实施湿地公约相关决议和动议，申报国际重要湿地，切实加强监管工作，加强湿地保护的国际合作。

中国湿地保护取得的成绩，受到国际社会的高度赞誉，中国政府先后获得“献给地球的礼物”特别奖、“全球湿地保护与合理利用杰出成就奖”、“湿地保护科学奖”、“自然保护杰出领导奖”等国际荣誉。

2. 中国湿地保护的主要方式

目前，中国天然湿地保护基本采用三种主要方式：自然保护区方式、重要湿地名录方式、湿地公园方式。此外，森林公园、风景名胜区、水源保护地、水利风景区、海岸公园等，也在一定程度上起到了保护湿地的作用。

1) 建立自然保护区

中国自然保护区分为国家级、省级、地市级和县级。虽然中国自然保护区制度并不仅仅针对湿地保护，但有相当规模的湿地划入到自然保护区范围，并且“内陆湿地”被明确为自然保护区的一个类型，因此自然保护区方式对于中国湿地保护发挥了相当重要的作用。

2) 纳入重要湿地名录

重要湿地分为国际重要湿地和国家重要湿地两级名录。国际重要湿地由国家林业局《湿地公约》履约办公室按照《湿地公约》的规定与要求，具体负责指定、申报；国家重要湿地由国家林业局、科技部、国土部、水利部、农业部、建设部、交通部、科技部、国家环保总局、中国科学院等部门依据“国家重要湿地标准”，通过联合制定、发布《中国湿地保护行动计划》的方式予以明确。重要湿地名录方式是《湿地公约》要求缔约国必须采用的一种湿地保护的专门方式。

3) 建立湿地公园

目前湿地公园分为由国家林业局批准设立的“国家湿地公园”和地方人民政府林业主管部门批准建设的地方湿地公园。湿地公园方式是自《国务院办公厅关于加强湿地保护管理的通知》(国办发[2004]

50号) 下发后, 各级地方政府积极响应的一种湿地保护与利用方式, 与自然保护区相比, 湿地公园可以在对湿地进行保护恢复的基础上, 开展以科普教育、生态观光为主题的建设和利用活动。

4) 其他保护方式

除上述三种主要方式外, 湿地保护小区、森林公园、风景名胜区、水源保护地、水利风景区、海岸公园等, 由于其相应管理办法中均有关于自然生态环境保护的规定, 特别是有关水利风景区、水源保护区的管理规定, 因此在一定程度上也起到了保护湿地的作用。

3. 中国湿地保护成效

首先, 建立湿地类型自然保护区是中国目前实施天然湿地及其生物多样性保护的最有力措施。自20世纪70年代开始至1992年7月底加入《湿地公约》, 中国已有湿地自然保护区150多处, 面积达到 970.5×10^4 公顷。加入《湿地公约》后, 特别是颁布《自然保护区条例》(以下简称《条例》) 后, 湿地自然保护区建设得到较快发展。截止到2007年底, 全国湿地类型自然保护区数量已增至553个, 总面积达到 4780×10^4 公顷, 约47%的自然湿地得到了有效保护。

其次, 在推进湿地自然保护区建设的同时, 结合《中国湿地保护行动计划》的实施, 各级政府也在积极开展重要湿地名录指定及其湿地保护工作。至2008年“世界湿地日”, 中国政府已陆续将36处总面积为 380×10^4 公顷、占全国天然湿地总面积10.5%的湿地列入国际重要湿地名录; 2000年《中国湿地保护行动计划》也按自然湿地类型、濒

危物种保护、自然湿地面积、栖息水禽数量等条件，将173块自然湿地列入国家重要湿地名录，并按照《全国湿地保护工程规划（2004-2030）》和《全国湿地保护工程实施规划（2004-2010）》，陆续开始实施保护工作。

第三，2004年6月国务院办公厅发布了《关于加强湿地保护管理工作的通知》（国办发[2004]50号），国家林业局根据《通知》中“对不具备条件划定自然保护区的，也要因地制宜，采取建立湿地保护小区、各种类型湿地公园、……等多种形式加强保护管理”的精神，于2005年开始组织开展湿地公园的建设管理活动。至2008年底，已建立各种级别的湿地公园80处，总面积59.6万公顷，其中国家湿地公园试点38处，面积36万公顷；地方湿地公园42处，面积23.6万公顷。

4. 湿地宣传教育的作用

湿地宣传教育工作是中国湿地保护与管理政府部门的重要工作之一，是国家湿地保护与恢复工程建设实施中不可或缺的重要环节。中国湿地保护是项新兴的并开始引起全社会重视的事业，但要被人们普遍认识和接受，还需要一段相当长的时间。这个时间的长短，就取决于宣传教育的内容、方式和收到的实际效果。

湿地保护是全民的事业，各级领导的正确决策、高度重视和广大群众积极参与是搞好这项事业的关键。从中国湿地保护的现状看，虽然把环境保护作为基本国策，但由于起步较晚，保护湿地的观念较薄弱，破坏生态环境、违规侵占湿地的现象时有发生。要通过深入持久

的宣传，进一步引起社会对保护湿地的重视，让公众懂得为什么要保护湿地和如何保护湿地，把保护湿地作为自己的神圣职责并积极投入到其中。这样，湿地保护事业才能得到可持续发展。

通过大量的宣传教育工作，使湿地保护观念深入人心，才有可能获得社会团体与公众的支持帮助，才能使湿地保护事业顺利开展。

第二章 公众湿地保护意识现状

为了解目前公众湿地保护意识现状并为制定中国湿地保护宣教行动计划提供支撑,我们设计问卷对中国公众的湿地保护意识进行了调查。现就问卷的相关情况及问卷反映的问题分析如下:

第一节 公众湿地保护意识调查方法

1. 目标群体

本次调查的对象主要是湿地管理相关政府部门的工作人员,湿地周边的群众和学生群体。

2. 问卷设计

本次调查采用统一设计的问卷进行调查。问卷内容包括:

- 1) 调查对象的社会经济特征:包括性别、文化程度、年龄、居住地点、职业及职责等;
- 2) 公众对“湿地”的了解程度;
- 3) 公众对湿地的了解渠道。

为了获得可以进行统计研究的数据,分析不同社会特征的群体的湿地保护意识状况,问卷主要是采用封闭式问题进行设计。

3. 调查过程

本次调查数据收集工作主要是在2008年10月 - 12月之间完成，基本过程是：

1) 预调查

问卷设计完成后，我们以北京林业大学自然保护区学院为主要对象，进行了初步调查，借此发现问卷中可能存在的问题，并完善后续调查方式。

2) 调查

一是在实地调查之前，根据预调查情况，起草和完善实地调查方案，为实地调查提供技术指导；

二是基于在我国湿地保护中的地位和价值，确定重点调查的省份；

三是与待调查省份林业厅（局）湿地管理部门的负责人进行沟通，明确此次调查的意义、方法及需要注意的事项，并要求专人负责；

四是将问卷和实地调查方案一起发送给待调查省份林业厅（局）指定的专人，其中部分地区由项目组人员参与调查；

五是回收问卷并进行分析。总共获得有效问卷1237份。数据分析在SPSS中进行。

第二节 公众湿地保护意识调查结果及分析

1. 调查对象特征

1) 性别

本次调查，男性占 55.6%，女性占 44.4%（图 2-1）。

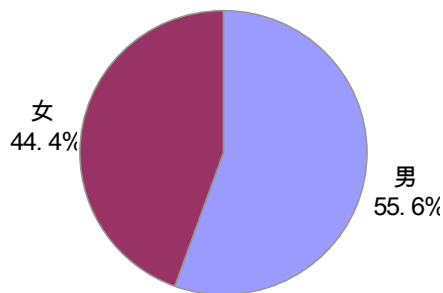


图 2-1 被调查对象的性别分布

2) 分布

调查的地区包括北京、安徽、贵州、河南、黑龙江、江西、青海、浙江等 8 个省市。其中，北京地区的调查对象全部为在校大学生。

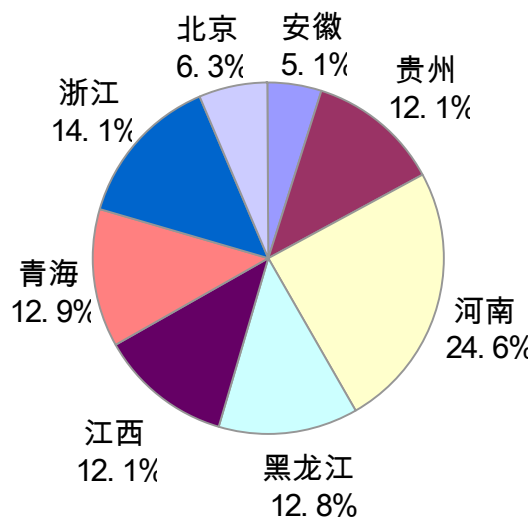


图 2-2 调查地区

3) 职业

在政府机关调查了 348 份，湿地周边调查 342 份，学校调查了 78 份，其它地方调查了 469 份 (图 2-3)。

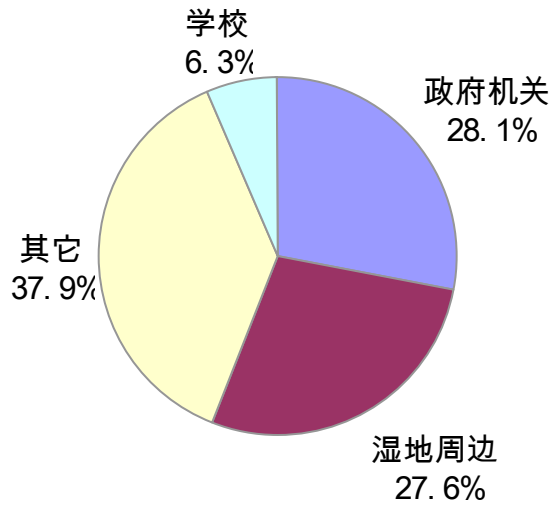


图 2-3 调查的抽样地点分布

本次调查中，公务员、学生、企事业职工和农民/渔民是主要的调查对象。其中，公务员占 17.9%、企事业职工占 27.1%、学生占 31.7%，农民/渔民占 15.4% (图 2-4)。

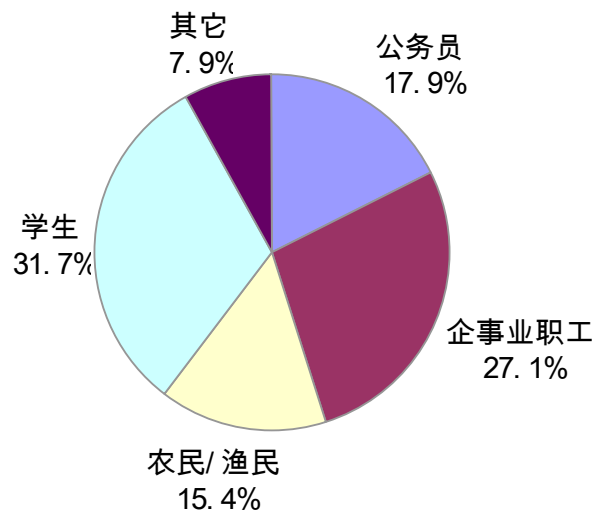


图 2-4 被调查人群的职业分布情况

4) 年龄

调查对象以 18-50 岁的人群为主,其中 18-30 岁人群占了 41.0%, 30-50 岁占了 37.0%, 其它年龄段占了 22.0% (图 2-5)。

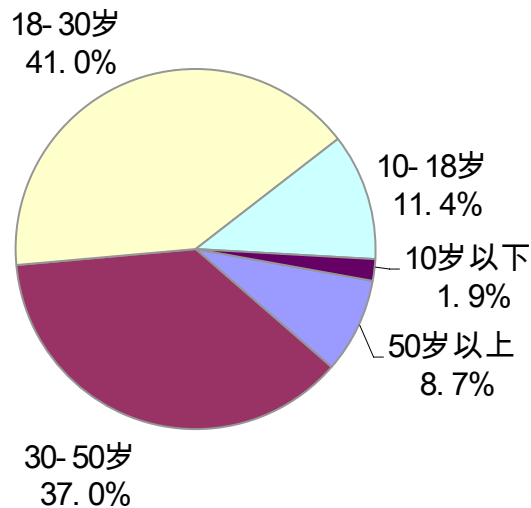


图 2-5 被调查人群的年龄结构

5) 文化程度

本次调查中,大学专科以上学历占了 45.9%, 中专高中学历占了 25.9%, 初中以下学历占了 28.2% (图 2-6)。

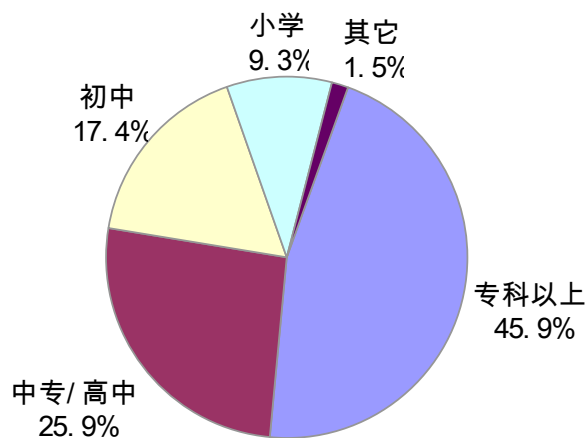


图 2-6 被调查人群的学历分布

2. 公众对湿地的知晓度

湿地的总体知名度为 88.5%。绝大多数公众都听说过“湿地”这个名词。但是，在本次调查的地区当中，河南和安徽两省的知晓度要明显低于其它地区，预示着将来我们应该在该地区加强湿地宣传(图 2-7)。

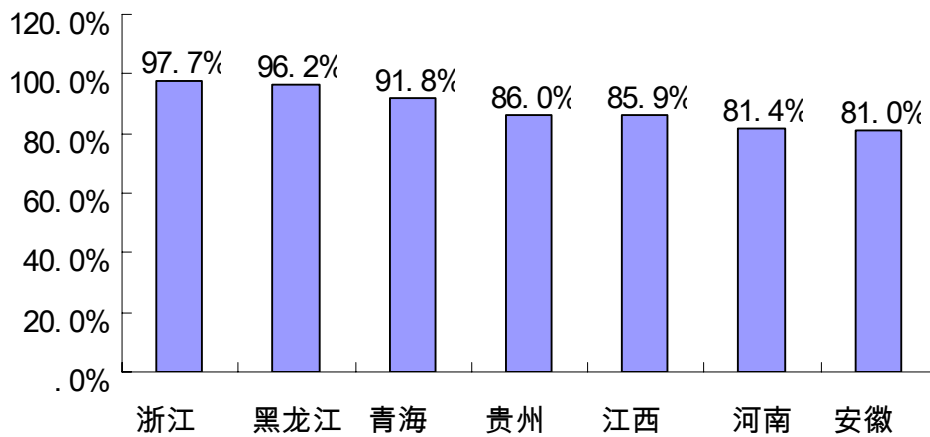


图 2-7 不同地区的群众对湿地的知晓度

18 岁以下的未成年人对湿地的知晓度要显著低于成年人 (图 2-8)，因此，应当针对未成年人加强湿地保护宣传。

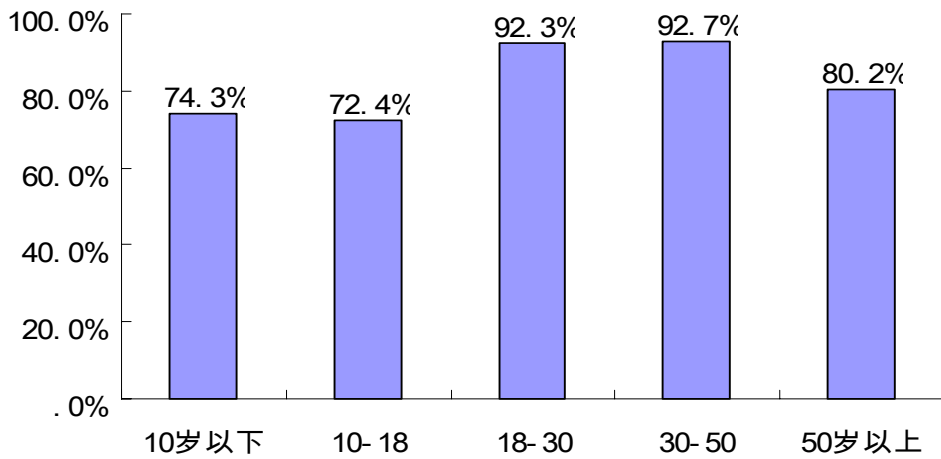


图 2-8 不同年龄段的人群对湿地的知晓程度

3. 公众了解湿地信息的渠道

调查结果显示,电视是大众了解湿地的主要途径,其次是报刊、互联网和有关湿地的宣传活动(图 2-9)。对于在校学生,学校是一个主要的渠道,尤其是大学。图 2-10 中两类学生的数据表明,中小学校对湿地的宣传还不多。对于农民或渔民,直观的宣传活动的更有利于他们了解湿地,因此,针对这个群体的宣传宜以活动为主。

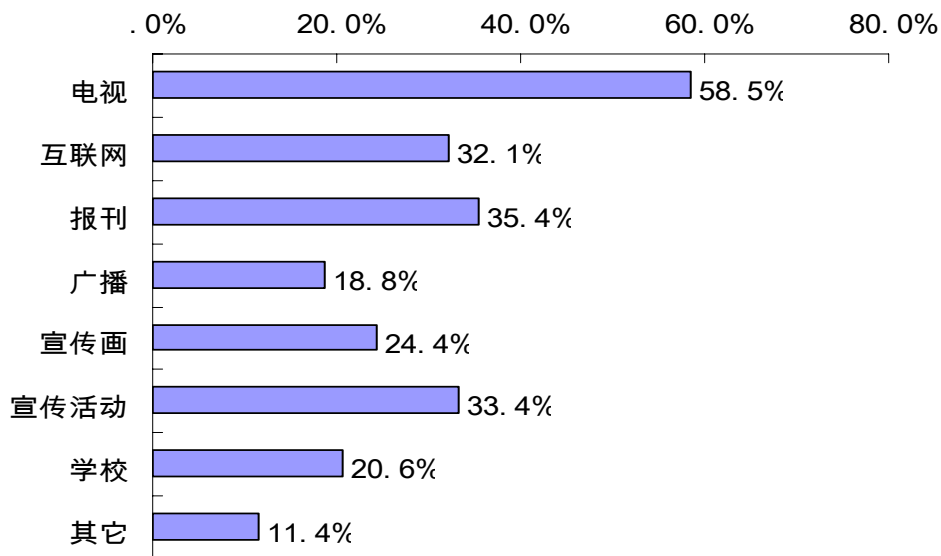


图 2-9 公众了解湿地信息的渠道

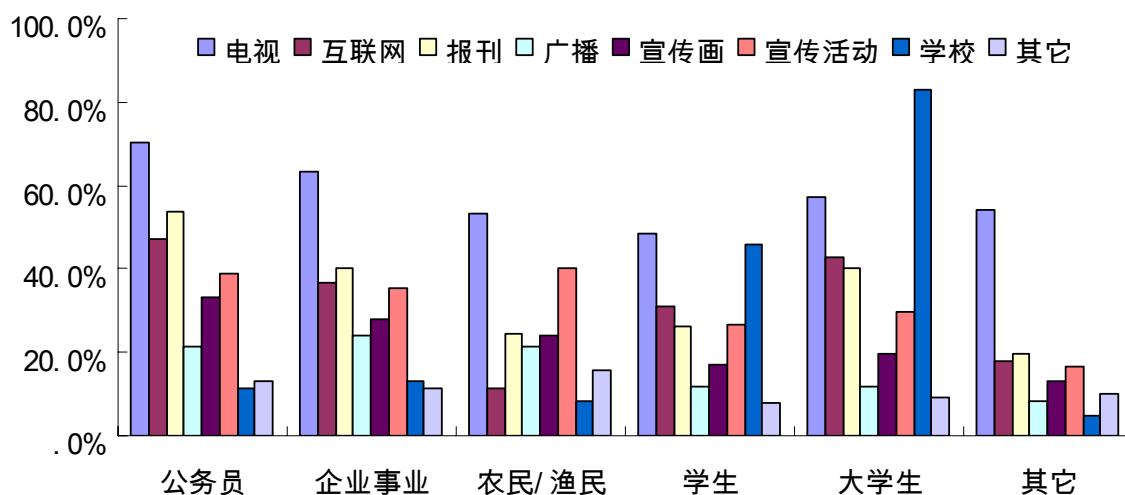


图 2-10 不同人群了解湿地信息的渠道

4. 公众对湿地的了解程度

按照《湿地公约》的定义，湿地是指天然或人工、长久或暂时性的静水或流水，淡水、微咸或咸水沼泽地、泥炭地或水域、静止或流动的淡水、半咸水和咸水体，包括低潮时水深不超过 6 米的海水区。

本次调查中，当问及“哪些是湿地”的时候，只有 13.3% 的被访者全部答对（图 2-11），由此可见，公众对湿地的了解十分有限。大多数被访者都认为湖泊、沼泽、河流是湿地，而超过半数的人都认为海滩、水库、水稻田和鱼塘不是湿地。

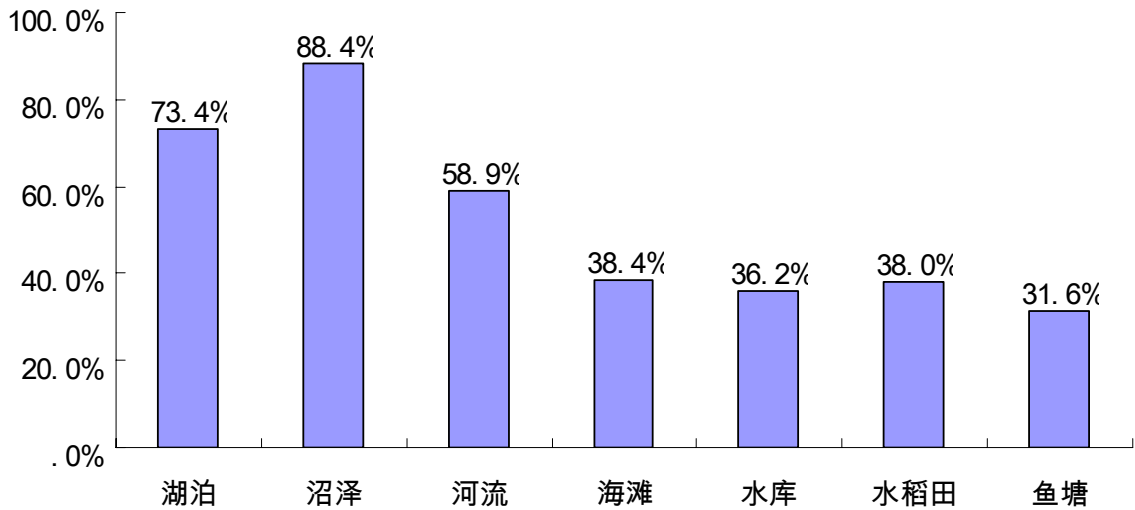


图 2-11 公众对不同湿地类型的认可度

多数公众认为湿地具有涵养水源、调节气候、保护动植物和降解污染的功能，而对调蓄洪水、提供水产品、固持土壤的功能了解不多（图 2-12），对于休闲娱乐和传承民俗文化等功能更不了解。

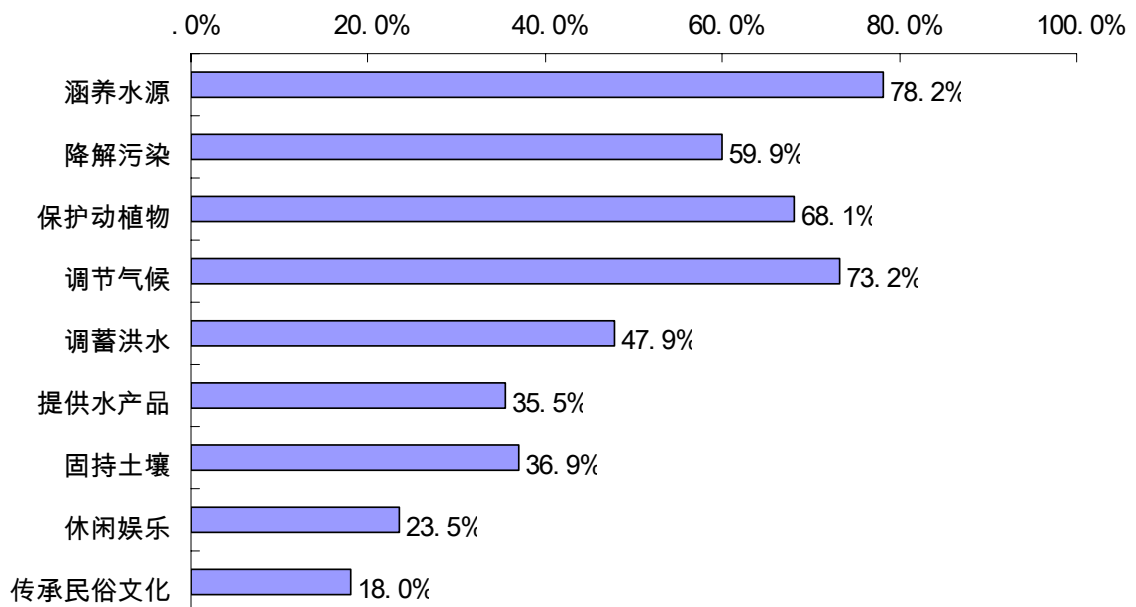


图 2-12 公众对湿地功能的认识

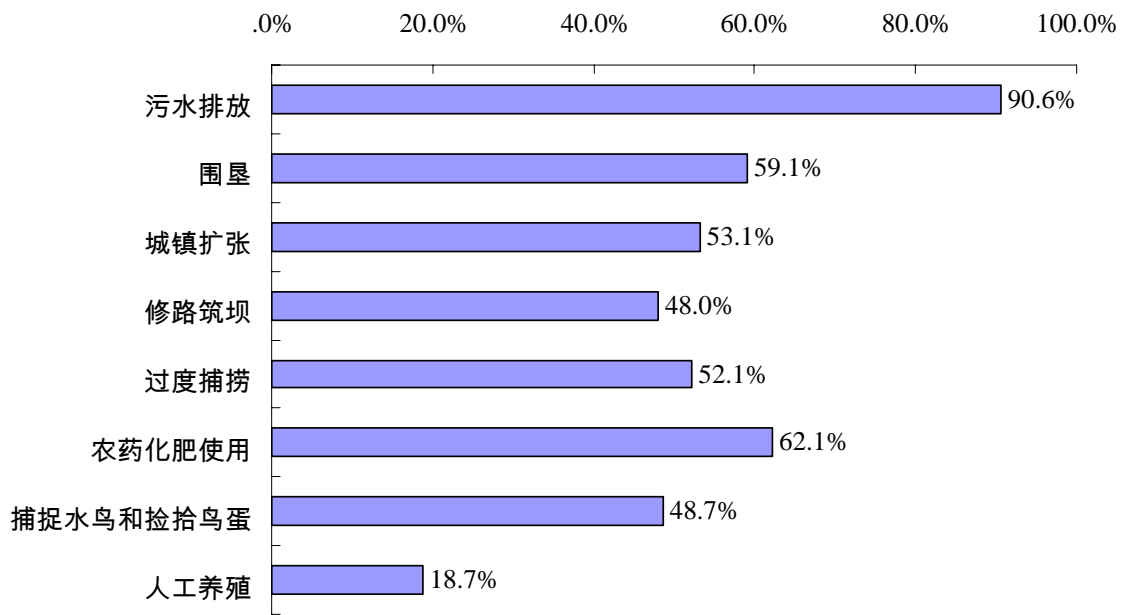


图 2-13 公众眼中湿地面临的威胁

污水排放是公认的对湿地最大的威胁，其次是农药化肥的使用、围垦、城镇扩张、过度捕捞、捕捉水鸟和捡拾鸟蛋、修路筑坝、人工养殖（图 2-13）。除了污水排放以外，近半数的公众并不了解其它威胁因素，绝大多数公众更是不认为人工养殖也会对湿地造成威胁。

5. 公众认可的宣传途径

广播电视和网络宣传是多数公众认为最有利于宣传湿地的途径，其中，广播电视的认可率超过了三分之二，网络宣传也达到了 38.0%（图 2-14）。

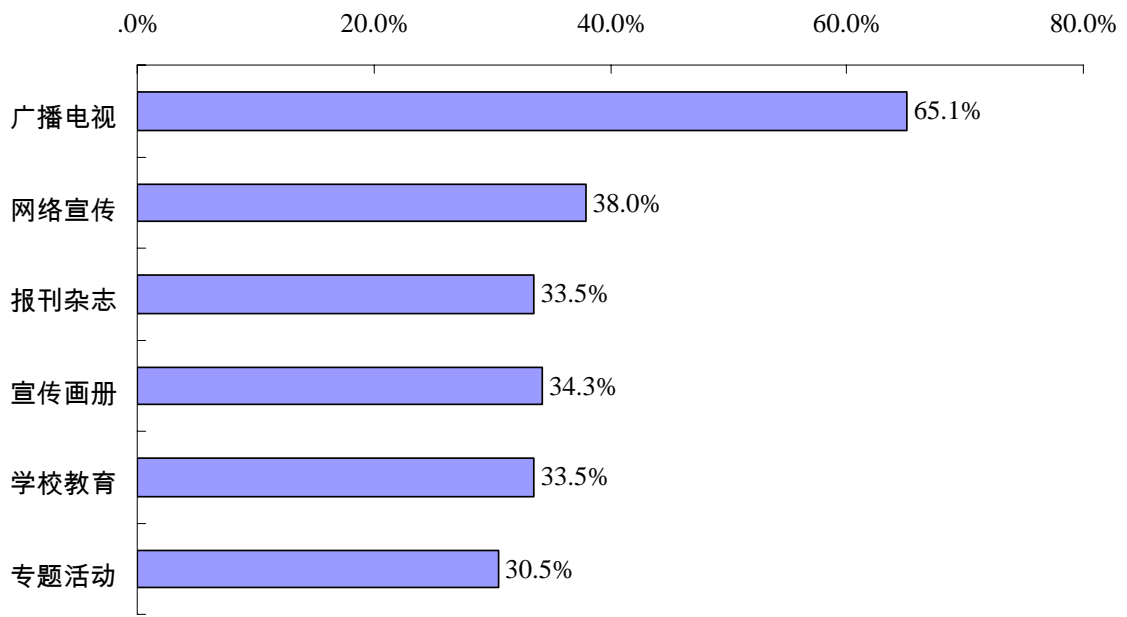


图 2-14 公众认可的宣传途径

对农民/渔民而言，宣传画册比网络更有利于他们了解湿地；在校大学生也更希望通过宣传画册方式来了解湿地；而对于中小學生而言，学校教育则是除了广播电视以外，第二种有价值的宣传途径（图 2-15）。

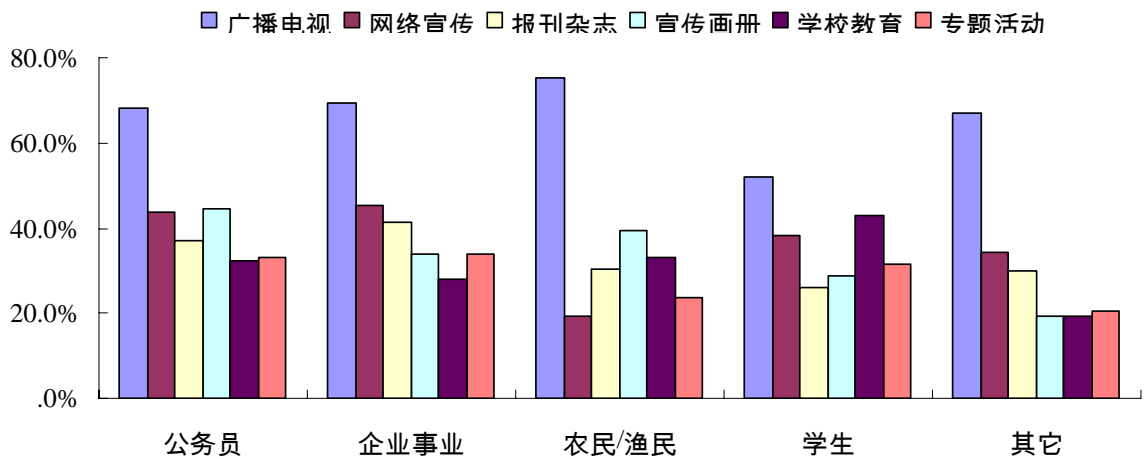


图 2-15 不同群体认可的宣传途径

第三章 中国湿地保护宣传教育的现状

虽然中国引入“湿地”的概念不足 20 年，但是湿地相关管理部门对保护湿地及其生物多样性的宣传由来已久，环境保护、污染控制、水资源的永续利用以及生态和野生动植物保护等与湿地及其生物多样性相关的方面分别为不同的行政主管部门、科研教育机构和民间社团等大力宣传。

中国自 1992 年加入《湿地公约》以来，加大了湿地保护宣传教育的力度。各级湿地管理部门、科研教育机构、媒体、非政府组织等通过各种途径对湿地的概念、功能、效益等方面进行了广泛的宣传教育工作，“湿地”这一名词逐渐被广大群众熟悉，湿地保护的意义和必要性也逐渐被人们认识和接受，这些宣教活动有力地促进了我国湿地保护事业的健康发展。

第一节 开展湿地宣传教育的有关组织和机构

中国开展湿地宣传教育的组织和机构包括各级湿地管理部门、学校、非政府组织等，它们是湿地宣传教育的主体，在湿地保护的宣教工作中发挥着主导作用。

1. 政府部门

中国湿地管理涉及的政府部门比较多,按照现行行政管理体制和现行法律法规的规定,直接负责湿地各个相关资源要素保护管理的有国务院林业、农业、水利、国土资源、海洋等主管部门,涉及湿地管理的还包括国家发展与改革委员会、全国人大环资委、财政部、环保部等,各部门以及下属的保护区、工作站、办公室等行政、事业单位都从不同角度、一定程度上开展了湿地保护方面的宣教工作。

1) 林业部门

国务院明确规定国家林业局负责“组织、协调、指导和监督全国湿地保护和有关国际公约的履约工作”。为了保证湿地保护工作的有效开展和《湿地公约》的顺利履行,国家林业局采取了一些列措施,包括组织起草湿地保护的法律法规,研究拟订与湿地保护有关的技术标准和规范,拟订并组织实施全国性、区域性湿地保护规划;组织全国湿地资源调查和动态监测;组织建立湿地保护小区、湿地公园等保护管理工作;开展有关湿地保护的国际合作等。同时,国家林业局一贯重视湿地保护宣教工作在湿地保护中的重要作用,不仅通过专业培训、考察和研讨会议在部门内部培养了一批高素质的湿地保护与管理的专业人才,还通过电视、广播、报纸、杂志、网站等媒体,以及湿地日庆典、摄影展、湿地使者等专题宣传活动扩大湿地保护的公众影响。由国家林业局执行的 UNDP/GEF“中国湿地生物多样性保护与可持续利用”项目还聘请教育专家、中小学教师和湿

地生物多样性专家共同编撰了有关地方湿地的中小学乡土教材，充分利用图片、图表、游戏以及启发式提问等形式，以生动诙谐的语言，讲述湿地生态系统的内在奥秘，唤起广大中小学生对保护湿地的自觉性。

2) 环保部门

环保部负责重大环境问题的统筹协调和监督管理；承担从源头上预防、控制环境污染和环境破坏的责任；负责环境污染防治的监督管理；承担落实国家减排目标的责任；指导、协调、监督生态保护工作等。环保部门对于湿地保护的宣传可以追溯到早期的水污染防治、环境污染控制、流域污染治理等方面的宣传工作，后来发展到以环评为手段的湿地生态保障工程措施的宣传等。采用的宣教形式多种多样，包括新闻发布、世界环境日宣传、地球奖、绿色中国年度人物、中华环境奖、摄影展、绘画展、中小学教育、环保志愿者、知识竞赛等等。

3) 农业部门

农业部门是主管农业与农村发展的部门，农业与湿地保护存在着密切的联系，湿地与农业用地的平衡问题、农业的面源污染问题、农业发展与湿地保护问题等显现出农业的合理发展对于湿地保护的重要意义。农业部通过绿色农业、禁渔期、合理牧场载畜量、退耕还湿等有利于湿地及其生物多样性方面的宣传，引导、鼓励农、牧、渔民可持续地利用湿地资源，维护生态健康。

4) 水利部门

水利部门负责水资源的合理开发利用、水资源保护、节约用水工

作；拟定水利战略规划和政策，组织编制国家确定的重要江河湖泊的流域综合规划、防洪规划等重大水利规划；负责生活、生产经营和生态环境用水的统筹兼顾和保障，指导水利设施、水域及其岸线的管理与保护，指导大江、大河、大湖及河口、海岸滩涂的治理和开发，指导水利工程建设与运行管理，防治水土流失等各种与水利相关的工作。因此水利部门在水土保持、节约用水、水资源保护、流域管理等方面的宣传也是对于湿地保护要素的宣传，一定程度上促进了湿地的保护工作。

5) 海洋部门

海洋部门承担保护海洋环境、综合协调海洋监测、科研、倾废、开发利用、海洋环境观测预报和海洋灾害预警报、海岛生态保护和无居民海岛合法使用等责任，是近海湿地管理的主要部门。海洋部门在海洋环境保护、近海生态资源保护等方面的宣传是湿地保护宣传不可分割的一部分，对有效保护近海湿地具有重要作用。

2. 科研教育机构

国内许多科研教育机构在湿地宣教中起到了积极的作用。湿地保护的理念渐渐融入到教育内容中，受到了教育行政部门、高校和中、小学生的认可和重视。湿地知识在安徽、湖南等省份已经写入中小学教材，东北林业大学和东北师范大学设立了湿地科学专业，北京林业大学开设了湿地选修课，中国科学院成立了湿地环境与生态重点实验室，安徽大学成立了生物多样性与湿地生态研究所等等。科研教

育机构主导参与湿地宣教活动具有受众基数大、系统性强、延续性好的特点。另外这种宣教形式的对象是学生群体，从发展的角度看是对未来社会中坚力量的宣教，因此具有巨大的潜在作用。

3. 民间社团

环保民间组织是湿地宣教的重要力量。根据中华环保联合会在年会上发布的《2008 中国环保民间组织发展状况报告》，截至 2008 年 10 月，全国共有环保民间组织 3539 家，从业人数约 30 万人。其中由政府发起成立的环保民间组织 1309 家，学校环保社团 1382 家，草根环保民间组织 508 家，国际环保组织驻中国机构 90 家，港、澳、台三地的环保民间组织约 250 家。它们规模大小不一、构成各有不同，以政府部门发起组建的和学生环保组织的数量最为众多，约占到九成以上。湿地宣教是许多环保社团的主要活动内容。下面以世界自然基金会 (WWF) 和湿地国际 (WI) 为例做简要说明。

1) 世界自然基金会

1980 年，乔治·夏勒博士应邀来四川卧龙保护区开展大熊猫动物行为学调查，WWF 正式开始在中国工作。WWF 在中国的主要任务是：就减少中国对全球生态的负面影响和改善中国人民生计提供解决方案。自 WWF 进入中国伊始，WWF 就通过不间断的项目实施致力于中国社会的环保意识提高，以推动更多的社会性环保行动。自 1998 年洪水之后，湿地和淡水生态系统保护成为 WWF 在中国的主要工作领域之一，WWF 通过与国家林业局等相关部门的合作，先后在湿地

恢复、湿地替代生计、湿地保护区网络建设、重建江湖季节性生态与水文联系、提名国际重要湿地、湿地宣传教育、流域综合管理政策倡导等方面开展了大量工作。

1998年，WWF在中国开展了环境影片展播。1999年，WWF联合国内环保组织“绿家园”创办“绿色记者沙龙”，每周邀请一名环境专家与媒体记者共同探讨自然保护宣传。自1996年起，WWF与中国教育部合作，在BP公司的支持下开始全国可持续发展教育工作网络建设，至今已在20所重点师范大学和西藏大学、人民教育出版社建立了“可持续发展教育中心”；在全国设立了66所中小学校作为试点学校；在云南、重庆、上海等地的自然保护区共建了3个“野外环境教育基地”，从而形成了一个覆盖全国的可持续发展教育工作网络。

2) 湿地国际

湿地国际于1995年由国际水鸟与湿地研究局、亚洲湿地局和美洲湿地组织联合成立，是一个全球性的非政府组织，专门从事湿地保护与管理。湿地国际-中国办事处于1996年9月26日在北京正式成立。中国办事处成立的目的是通过引进技术和资金，提供人员培训和技术支持，开展信息交流来促进中国和东北亚的湿地保护与合理利用。

湿地国际通过传授管理技术、提高人们对湿地价值与功能的认识来加强湿地的合理利用；通过培训来改进湿地保护，通过能力建设来管理好湿地；在区域层次上了解培训需求，开发有关湿地生态系统功能与生物多样性的培训产品；协助湿地公约缔约方

建立培训服务基地。湿地国际利用通讯和教育工具提高决策者对湿地价值的认识，通过网站服务全球，满足专家组、专家网络、公约和协定的归口单位、国家有关部门和伙伴的信息需要，通过简报、宣传页、手册和互联网向湿地国际的所有工作人员、湿地国际的成员以及伙伴通报所取得的成就。

4. 实地宣传

湿地保护的实地宣传包括湿地自然保护区、湿地公园、湿地博物馆以及其它具有湿地宣教场地和设施的单位开展的宣教工作。实地宣传能够让受体亲临湿地环境，切身体会湿地美学、生态、文化等各种功能，达到意想不到的宣传效果。目前，我国共建设湿地类型保护区 550 多处，湿地公园 80 多处，为湿地保护的实地宣教奠定了良好的基础。中国湿地博物馆是国家林业局批复同意建设的中国唯一的一座国家级的湿地博物馆，馆址位于浙江省杭州市西溪国家湿地公园主入口东南角紫金港服务区内，建筑面积 1.5 万平方米，计划投资 3 亿元人民币，预计于 2009 年 10 月 1 日开馆，它将对中国湿地保护宣教工作发挥重要作用。

5. 媒体和企业

媒体和企业对于湿地的宣传也是至关重要的。电视、广播、报纸、网络等为大众熟悉的媒体，不但为湿地保护的宣传提供了良好的途径，有些媒体和企业还积极主动参加到湿地保护宣传的倡导、发起和

组织中来，他们从宣教的对象，成为了宣教的主体，为湿地保护宣教事业注入了新的力量。

第二节 湿地宣教活动的对象、形式和内容

1. 宣教对象

中国湿地保护宣教的对象广泛，可以分成以下几种类型：

1) 湿地工作者

湿地工作者是专门从事湿地保护事业的群体，对于这部分群体的湿地宣教活动主要由保护管理部门自身实施，宣教活动形式比较专业，主要内容为业务培训，目的是提高湿地管理工作人员的业务水平，改进他们的工作理念和工作方法。

2) 政府决策者

我国的现行管理体制决定了政府行为对于湿地的作用和影响是巨大的，因此，政府决策人员作为一类特殊的宣教对象群体，被国家林业局、GEF湿地项目等宣教主体列为宣教的重点对象。

3) 湿地周边相关利益群体

他们是与湿地保护关系最为密切的群体。湿地保护对他们的生产、生活具有直接的影响，他们的活动也对湿地具有直接作用，因此湿地周边相关利益群体也是宣教的重点对象之一。

4) 学生

学生是未来社会的主宰，是国家的希望，而现阶段对学生的宣教可以通过学生对各个家庭起到传递、辐射作用，因此很多湿地宣教活动的对象都选择了学生，教育机构开展的湿地宣教活动更是如此。

5) 普通公民

公众湿地保护意识的普遍提高对于推行湿地保护战略，开展湿地保护行动具有积极意义。以普通大众作为宣教对象的活动包括电视、报纸、广播、网络等媒体宣教活动，部分公众宣教活动，以及利用博物馆、保护区、湿地公园等设施开展的宣教活动。

2. 形式

1) 宣传活动

宣传活动多是以利用节假日、庆典活动等为契机，采用宣传画、宣传单、宣传板、庆典会议、宣传节目、以及媒体对活动的报道等方法，扩大湿地保护知识在群众中的影响，面向大众宣传湿地保护的一种宣教形式。这种形式群众参与度高、影响范围广、湿地保护知识传播快，是保护工作通常采用的宣教形式，但是这种形式宣传的是易于被大众接受的知识点，往往在知识的深度上仅达到有限的水平。

①世界湿地日

1996年10月，《湿地公约》常委会决定将每年2月2日定为世界湿地日。自1997年世界湿地日开始，每年《湿地公约》秘书处会推出一个主题，全球许多国家围绕主题，采取行动庆祝湿地日，提高公众意识。利用这一天，中国的政府机构、组织和公民采取大小小

的行动提高公众对湿地价值和效益的认识，特别是对《湿地公约》的认识。

②湿地使者行动

湿地使者行动由 WWF 于 2001 年发起，《湿地公约》秘书处、国家林业局《湿地公约》履约办公室、湄公河委员会、长江渔业资源管理委员会、中国青年报社、人民网等单位先后参与主办，它推动青年一代走近湿地，了解她的功用，领略她的美丽，倾听她的心声与忧愁，为更多的人认识与保护湿地架起一道沟通的桥梁。

湿地使者行动主要面对大学生环保社团，形成了一套完整而机动的行动模式。根据湿地保护的现状与问题，每年主办单位都提出具有新意的主题。各社团根据主题制定自己的活动方案，通过网上提交和答辩，决出优胜队伍，主办单位给予一定的资金支持方案实施。他们接受专家培训后，利用假期到湿地地区按方案进行实地调研和宣传活动。活动结束后各社团提交详细的总结报告并根据各队活动情况评奖。各社团还将在返回高校后继续开展宣传活动，将湿地地区的各种信息带给身边的老师与同学和所在城市的市民。八年来，先后有 300 个大学生环保社团直接参与到该活动中来，其足迹踏遍黑龙江、长江、黄河、澜沧江流域的省、市、自治区，直接将湿地保护、恢复与可持续利用知识传递给数百万基层干部与群众。

③观鸟节

以观鸟节为媒介，让更多人认识到湿地和生物多样性保护的重要性，扩大湿地保护的影响，同时加强与国际相关组织之间的合作。东

洞庭湖保护区已经连续成功举办了 5 届国际观鸟节，国际、国内反响良好，观鸟节成为了岳阳市生态保护的一个品牌，湿地保护工作在当地得到了高度重视。由达尔文基金赞助、国际鸟盟及香港观鸟会支持的“中国观鸟节”目前分别在闽江口鱮鱼滩湿地、厦门等地方举办了三届，此外，威宁草海、大庆等湿地都举办过观鸟节活动，取得了令人满意的宣传效果。

④湿地节

湿地节是以湿地为依托，开展一系列的文化、娱乐和庆祝活动，对传播地方文化、开展湿地保护教育、促进地方湿地旅游业等多方面起到带动作用；同时以生态、文化搭台，地方经济唱戏，促进地方经济发展。目前，我国大庆、西溪、溱湖、黄河口、鹤泉湖等湿地都曾经举办过湿地节，湿地节参与人员广、形式多样，地方政府和群众对这种宣教形式给予了肯定。

2) 教育活动

湿地保护的教育活动包括湿地保护从业人员的继续教育及中、小学和高等院校的湿地保护教育。湿地保护从业人员的教育则包含了业务培训、国内外研讨、考察和专业进修等形式。中、小学和高等院校的湿地保护教育包含了中小学湿地保护方面教材的使用、湿地学校的建立、夏令营活动以及高等院校湿地保护选修课和湿地保护研究方向的设立等。

①香港米埔培训

国家林业局与世界自然基金会、香港米埔自然保护区建立了长

期的合作伙伴关系，国家林业局分批组织各级林业主管部门、从事湿地保护的企事业单位人员赴米埔培训考察，学习米埔湿地的管理理念和经验，探讨中国湿地保护的途径。中国从事湿地保护事业的专业人员和管理人员大部分都经历过香港米埔湿地的培训，很多人从中获益匪浅，引发了中国湿地保护理念和模式的重新思考，对于中国湿地保护事业在无形中起到巨大的推动作用。

②湿地学校

湿地学校主要开展对大中学生、教师和公众的户外生态科学和环境教育活动，并为大专院校学生提供开展科研活动和为中学生提供开展校外科技活动的场所。随着全民生态环境保护意识的增强，湿地学校在我国多个地区悄然诞生。2003年9月10日，北京首所专行环保教育的学校——“北京湿地学校”在顺义区杨镇一中挂牌成立；2005年3月，由湿地国际中国办事处命名的“湿地实验学校”在麋鹿故乡江苏省盐城大丰市挂牌成立；2005年8月1日，湿地国际组织把“湿地实验学校”的牌子挂到了齐齐哈尔扎龙中学；2005年9月8日，浙江绍兴新区“镜湖国家城市湿地学校”成立；2006年7月，兰州市水车园湿地学校举行挂牌仪式，并迎来中日韩青少年湿地保护交流活动的师生；2007年3月3日，广东首个“湿地教育基地”在华南师范大学附属中学挂牌；……。

3) 交流与共享

湿地保护的知识和信息通过网站、专题片、书籍、期刊、简讯、和会议等多种形式得到了广泛的交流与共享。由国家林业局湿地保护

管理中心、中华人民共和国国际湿地公约履约办公室主办的湿地中国网站 (www.shidi.org) 是中国湿地保护的官方权威网站，及时发布中国湿地保护的有关法律、法规建设进程，中国开展湿地工作的热点和成就，提供中国湿地方面有关资料和信息，报道国内外重大湿地事件和活动。网站开通以来，社会反响热烈，点击率和排名经常保持在政府类网站的前列。



此外，湿地相关的非政府组织、国际援助项目、湿地保护区等也开设了湿地宣传的页面，出版了与湿地相关的书籍、简讯、期刊等材料，为大众获得全面的湿地保护信息提供了便利的平台。GEF 湿地生物多样性保护与可持续利用项目建立了不同层次的湿地信息系统或数据库，相关数据在国家法规允许的范围内免费向社会公众开放使用，为社会公众了解湿地基本信息及其保护管理现状、科学研究进展创造了可能。该项目还通过网站、简报等扩大影响，同时通过各类咨询报告以及公开出版的 13 部专著、工具书为各级政府部门制定湿地相关规划、计划和进行决策时提供科学支持。

3 . 内容

湿地公约最早名称是“关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约”，因此早期关于湿地的宣传往往和鸟类保护关系密切，以后逐渐演变到保护湿地生态系统的概念。中国的湿地保护宣教内容包括

了湿地概念、功能、过程、价值、保护措施等全方位的宣教工作，其中以湿地概念和功能宣传得比较多，关于湿地价值、保护措施等方面还有待进一步加强宣传力度。

第三节 宣教活动取得的成果及存在的问题

1. 取得的成果

通过十多年来湿地保护宣教活动的开展，公众对湿地及其功能的认识有了明显提高，湿地保护工作得到了越来越多人的关注和支持，湿地保护事业也取得了很好的成绩。

1) 积累了大量湿地宣教材料和方法，培养了湿地保护宣教队伍，建设了一批宣教基地。

在宣教活动中，设计、制作、并散发了大量的宣传画（册）、书籍、音像制品、学生教材等宣传材料。同时通过宣教活动的开展，宣教人员积累了一定的经验，在湿地相关管理部门和群众中培养出一批宣教队伍。在湿地保护区、湿地公园、湿地学校等地方建立起一批湿地宣教基地，为湿地保护宣教工作的持续开展提供了实体依托。

2) 公众湿地保护意识明显提高

十多年前对湿地的概念和功能了解的公众寥寥无几，仅仅十多年的时间，根据中国公众湿地意识调查结果来看，目前中国大部分人对湿地的概念已经开始有所了解，公众对湿地保护的意识明显提高，对

湿地保护的要求越发强烈。

3) 各级政府决策部门对湿地保护的重视

在中国经济发展的背景下，以往各级政府决策部门重视经济效益，湿地保护并没有得到应有的考虑，出现了湿地围垦、水质污染、过度利用等问题，导致中国湿地面积减少、湿地严重退化。通过宣教活动的开展，提高了各级政府决策部门对湿地及其功能的认识，增强了他们对湿地保护的重视，实施了退田还湖、退牧还草、退耕还湿等措施，国民经济与社会发展十一五规划将湿地保护纳入其中，并安排了专门预算用于湿地工程，有效保护和恢复了大量湿地生态系统。

4) 培养了一批湿地保护的专业人才

中国湿地保护的队伍在十几年间从无到有，再到不断的发展壮大，得益于各种湿地宣传教育活动的持续开展。在林业部门，湿地方面的培训、考察和会议较其它部门明显偏多，培训既包括最基本的湿地知识，也包括实时的履约职责、专业的湿地调查技术、湿地恢复技术、湿地与气候变化等等，为原本人才匮乏的中国湿地保护事业培养了一批专业人才。

2. 存在的问题

1) 缺少统一规划

湿地宣教是一项系统的工程，包含了规划、动员、组织实施、有效性评价、反馈与改进这样一个循环的过程，包含着多个环节的联系，涉及多个社会群体及部门的配合。现阶段我国的湿地宣教还处于

起步阶段，湿地宣教的实施缺乏常规性和组织性，更多的是零散的、自发的宣教方式，缺乏系统规划和科学论证。反映在具体的宣教设施和宣教活中表现出湿地宣教能力与宣教需求不匹配，部分湿地的接待能力低，不能满足宣教需求，同时另一部分的湿地宣教设施盲目建设，利用率低。与湿地宣教相关的林业、环保、农业、海洋、教育等部门间，以及政府部门与民间非政府组织、企事业单位、环保人士等的协调作用没有充分发挥，职责缺位使湿地宣教缺乏组织性保障。

2) 湿地宣教投入不足

随着生态保护备受关注，生态保护的投入也逐渐增长。这得益于财政支持力度增大，社会捐赠增加，保护区筹资能力提高。然而，生态保护投入相对不足和绝对不足的问题仍然存在，政府部门、国际合作项目和相关企事业单位中用于宣传教育的经费比例普遍较少。许多保护区经费紧张，宣教投入的弹性相对较大，因此，在大多数湿地保护区经费不足的情况下，湿地宣教投入不足的问题成为普遍的现象。

3) 湿地宣教能力不足，专业人员缺乏

湿地宣教既有赖于各种宣教材料和设施，同时宣教人员的专业能力也是关键，尤其是在与宣教对象面对面的情况下。湿地基础设施不足和不完善、宣教人员缺乏、专业能力低的现状影响了我国湿地宣教工作的有效开展。当前国内部分湿地保护区已聘有专职兼职或义务的讲解员并对其进行生态宣教的培训，对宣教工作起到了积极的作用。

4) 宣传方式有待改进

游客在湿地区域的现场体验和教育,是效果最为理想的宣教方式。我国参与湿地游憩接受教育的游客数量少、比例小,且以有组织的学生群体占大部分,自发而来的游客的动机多以大众娱乐为主。在许多湿地自然保护区和湿地公园中,缺少有效的手段向游客传输湿地保护的知识。

5) 宣传内容缺乏针对性

目前开展的湿地保护宣传活动大多以宣传湿地的基本概念、功能为主,而对于不同地域、不同群体,内容缺乏针对性,并且很少涉及具体湿地的具体问题。

第四章 中国湿地保护宣教行动计划

中国湿地资源保护的有效性和湿地合理利用水平的提高,很大程度上取决于公众和管理决策者对湿地重要性的认识和观念的转变。一些长期形成的传统观念和认识对湿地资源的保护和可持续利用极为不利,必须通过一系列强有力的宣传教育与培训措施,提高公众对湿地,特别是对湿地各种功能、效益的认识,强化公众的湿地保护意识和资源忧患意识,形成有利于湿地保护的良好的社会环境。

为进一步保护好中国的湿地,实现湿地资源的可持续利用,必须科学地制定并贯彻实施全国湿地保护宣教行动计划,做好湿地保护宣教工作,全面提高公众的湿地保护意识。

第一节 指导思想和目标

1. 指导思想

根据中国湿地保护、管理以及宣教的现状,以维护湿地生态系统健康、保护湿地功能和湿地生物多样性,实现资源的可持续利用为根本出发点,以全面提高国民的湿地保护意识为基本目标,因时制宜、因地制宜,逐步完善中国湿地保护宣教体系,促进中国湿地保护与管理事业的发展。

2 . 编制原则

- 1) 遵循与湿地有关的国家法律、法规和现有的湿地保护与利用政策 , 贯彻落实《中国湿地保护行动计划》优先行动 6.5 的相关内容 ;
- 2) 根据中国国情和湿地保护管理及宣教现状 , 坚持因地制宜、突出重点、先急后缓、分步实施 ;
- 3) 遵循《湿地公约》的有关规定 , 认真履行国际义务和责任 ;
- 4) 坚持中国国情与国际成熟经验相结合。

3 . 长远目标

通过 20 余年的努力 , 在中国建立起比较完善、科学、规范、有效的湿地保护宣教体系 , 在全社会形成热爱湿地、保护湿地的环境和氛围 , 引导全体国民积极参与和支持湿地保护工作 , 进而促进中国的湿地保护与可持续利用工作。

4 . 近期目标 (至 2020 年)

- 1) 制定针对不同层次、不同地域、不同群体的湿地保护宣教计划 ;
- 2) 改善和丰富宣教内容和手段 ;
- 3) 建立专业的湿地保护宣教队伍 ;
- 4) 建设和完善湿地宣教基础设施 ;
- 5) 建立湿地保护宣教的资金投入和保障机制 ;

6) 建立湿地保护宣传教育评价机制。

第二节 中国湿地保护宣教行动

根据《湿地公约》的原则和义务，针对中国湿地保护和宣传教育现状及存在的问题，以及今后一段时期内的需求，结合中国湿地保护宣传教育工作的目标，确定以下主要行动：

目标 1：制定针对不同层次、不同地域、不同群体的湿地保护宣教计划。

行动 1.1：各省（自治区、直辖市）在分析其辖区内湿地保护及宣传教育现状的基础上，依据全国湿地保护宣教计划，制定本辖区的湿地保护宣教计划；

行动 1.2：组织各国际重要湿地、国家级湿地类型自然保护区、国家湿地公园根据国家和所在省（自治区、直辖市）湿地保护宣教计划，制定针对不同目标群体的湿地保护宣教计划。

目标 2：改善和丰富宣教内容和手段。

行动 2.1：组织制作一系列科学性、普及性、针对性较强的湿地保护专题节目，内容覆盖湿地功能、价值、动植物、类型、威胁、保护行动等方面，在中央、省、地方电视台播放。

行动 2.2：建立基于互联网的湿地保护宣教网络体系

- 充分利用现有的湿地网络资源，充实和完善“湿地中国”等湿地

网站的内容；

- 各级湿地保护相关部门和机构建立湿地网站或网页；
- 各类湿地网站增加湿地保护与管理的内容，并及时发布湿地保护的最新动态信息。

行动 2.3：充分利用平面媒体资源，如期刊杂志、报纸和宣传画册等，广泛开展湿地宣教活动；

行动 2.4：组织专家和专业技术人员编写用于科学普及、基础教育和专业人员培训的书籍和教材，广泛普及湿地保护科学知识；

行动 2.5：编制“中国履行《湿地公约》国家委员会通讯”季刊，将发放范围扩大到履行《湿地公约》委员会的省级对口部门。

行动 2.6：将关于湿地保护和生物多样性保护的内容，列入中小学的教学计划，特别是要加强中小学生的湿地保护教育工作。重要湿地地区编制湿地保护乡土教材。

行动 2.7：相关高校、科研单位根据实际情况设立与湿地保护有关的课程和专业，并通过有计划地选派留学生、进修生出国深造，培养湿地保护与管理的高级专业人才；

行动 2.8：建立全国和区域的湿地管理人才教育培训基地；

行动 2.9：利用定期和不定期的活动，如“世界湿地日”、各地的“爱鸟周”、“野生动物保护宣传月”，“禁渔期”、“禁猎期”、“观鸟节”、“湿地（文化）节”等，集中开展有关湿地保护方面的公众教育活动；

行动 2.10：将湿地科学研究中具有宣教价值的最新成果，应用于湿地保护宣传活动中；

行动 2.11：进一步加强国际交流与合作，全面宣传介绍中国湿地保护工作，并积极引入国际湿地保护宣教工作的先进理念和经验。

- 制作“湿地中国”网的英文版
- 组织召开湿地保护国际研讨会
- 制作介绍中国湿地保护工作的英文版光盘、折页和宣传画等

行动 2.12：针对不同地区、不同目标群体、不同活动确定用于湿地保护的**特色标志和口号**；

目标 3：建立专兼职的湿地保护宣教队伍。

行动 3.1：各级、各类湿地保护管理机构组织配备宣教人员，建立各自的宣教队伍；

行动 3.2：开展湿地宣教人员培训需求分析，并针对需求进行课程和培训教材设计，编制培训计划，组织师资力量，开展湿地宣教人员在职培训工作；

行动 3.3：在有条件的高校和科研院所组织开展定期和不定期的湿地宣教培训班，吸纳各地湿地保护宣教人员参加；

行动 3.4：加强国内各部门间湿地宣教人员的培训交流工作，特别是要加强湿地保护宣教工作先进单位对相对薄弱单位的帮扶作用，全面提高我国湿地保护宣教工作水平；

行动 3.5：加强我国湿地保护有关机构与国际湿地保护机构，如湿地国际（WI）等的交流，及时了解湿地保护与研究方面的信息，广泛开展与国外的培训交流工作，提高我国宣教队伍的技术水平。

目标 4：建设和完善湿地宣教基础设施。

行动 4.1：调查中国湿地宣传教育设施的现状，全面了解湿地宣教基础设施的分布、建设状况和存在的问题；

行动 4.2：制定全国湿地宣教中心发展规划，合理布局区域及省（自治区、直辖市）的湿地宣教中心建设；

行动 4.3：各省（自治区、直辖市）应根据当地具体情况，对辖区内湿地宣传教育中心进行规划，建设和完善湿地宣教基础设施；

行动 4.4：依托重要湿地、湿地类型自然保护区、湿地公园等，建设具有地方特色的湿地宣教中心；

目标 5：建立湿地保护宣教的资金投入和保障机制。

有效的资金投入制度是湿地保护宣传教育工作顺利健康发展的重要保障，而开源节流，多渠道筹集资金是完善资金投入制度的根本。主要行动有：

行动 5.1：加强对各级政府主管部门的宣传，并积极争取各级政府的理解和支持，将湿地保护及湿地宣传教育工作所需经费纳入各级政府财政预算；

行动 5.2：将湿地保护宣传教育具体活动所需经费，纳入有关政府部门专项经费之中；

行动 5.3：利用社会集资、个人捐助等方式吸引国内社会各界资金；

行动 5.4：利用各种形式争取国际社会、国际组织、国际金融机构等对中国湿地保护宣教工作的项目资助和赠款。

目标 6：建立湿地保护宣传教育评价机制。

行动 6.1：调查分析国内外湿地保护宣教评价方法和机制；

行动 6.2：制定适合中国国情的湿地保护宣教评价方法，建立评价机制；

行动 6.3：选择重点地区、典型湿地自然保护区、重要湿地或湿地公园，对其已开展的湿地保护宣教活动的方式、内容和效果进行试点评价，完善湿地保护宣教评价方法和机制；

行动 6.4：在全国范围内推广应用湿地保护宣教评价方法和机制，并将评价结果反馈到实际工作，改进湿地保护宣教工作。

第五章 计划实施的保障措施

1. 充分认识湿地保护宣教的重要性

重视湿地保护和生态保护宣教工作是国际上在相关领域取得成功的重要经验之一，也是从思想上、根本上有效开展生态保护的长远之计，体现了由被动的保护向主动的思维转变和理念提升。重视湿地保护宣教工作，首先应该在法律法规和政策层面对湿地保护宣传教育工作进行规范和强调，明确各级政府、部门、社会公众等在湿地保护宣传教育中的责任和义务，普及在湿地保护优先的前提下进行适度开发与建设的意识。

2. 重视湿地保护宣教规划的制定与实施

一方面，由湿地保护牵头部门科学规划湿地宣教计划，明确社会各个群体的责任，科学合理地开展宣教活动，将湿地保护宣教活动规范为有计划、有组织的常规活动；另一方面，各湿地保护基层组织，如各湿地自然保护区、湿地公园等，应结合其实际情况，针对性地编制湿地保护宣教规划，规范其湿地保护宣教工作。同时，要加强湿地保护宣教规划与自然保护区管理计划、示范自然保护区建设方案、湿地公园规划等的衔接工作，切实发挥后者的指导作用。

3. 完善湿地保护宣教体系建设

湿地保护宣传教育是一项系统工作，需要在制度、人员、设施等方面

进行全方位的建设。国家有关部门、各级政府以及各湿地保护基层组织应该加强湿地保护宣教体系建设，尽量做到制度健全、人员充足、设施完善，为湿地保护宣传教育工作的顺利开展提供重要的保障。

4. 加大宣教投入，完善宣教基础设施

湿地宣教是一项社会公益性事业，国家和地方财政及湿地相关部门应加大湿地宣教的投入，增加宣教活动的预算，保障宣教活动的经济支撑。各地根据具体情况，在博物馆、保护区、公园等地方兴建宣教中心，设立宣传牌，配备解读机等宣教基础设施，完善宣教的基础设施建设。

5. 加强宣教机构和人员的能力建设

湿地宣教机构和人员是宣教的主要承担者。美国新加坡马来西亚等许多国家的湿地保护管理部门十分重视宣教人员的培训和科技人员参与保护区内和社区的宣传活动。我国在今后的湿地宣教体系中，也应加强对湿地宣教机构及工作人员的能力建设，根据实际需要建设湿地宣教中心，提高利用效率，合理配备人员，加强专业培训，并鼓励技术人员定期参加宣教活动。对于湿地保护管理部门之外的社区等湿地宣教人员和活动，也应给予必要支持，提高其宣教能力。

6. 加强湿地科学研究工作

加强湿地的科学研究是认识和了解湿地的主要途径，也是湿地保护和可持续发展的重要保证。通过基础研究和应用研究，对中国湿地类型、特征、功能、价值、动态变化等有较为全面、深入和系统的了解，可以丰富

湿地相关知识，为湿地保护宣传教育提供重要的素材，提高湿地保护宣教工作的科学性；同时，湿地保护人员参与科学研究工作，也可以为湿地保护宣传教育工作提供人才来源。

7. 改进宣教手段和方法

湿地宣教的本质是一种意识的培养，是生态文化的传播。在湿地保护宣教中，要发挥创新的精神，制定因人因地制宜的宣教内容。根据具体的宣教对象和当地湿地的实际状况进行适宜的制定、修改和补充，可以根据不同的对象、不同的地点、以及不同的时期，制定出形式各异的宣教方案，以期达到满意的宣教效果。

8. 全面宣传，突出重点群体

湿地保护是生态保护的一个方面，湿地保护的有效开展需要整个社会生态保护意识的提升。因此，湿地宣教应该放在生态保护的社会大背景之下开展，用宏观的理念来指导湿地宣教工作。通过积极的努力将当前生态保护由抢救式、局部性的权宜之计，提升到宏观的、长远的、综合的宣教和保护模式，要把整个社会纳入其中。

湿地保护宣教对象还要有所侧重，湿地保护宣教的重点对象应该是对湿地具有直接影响，或者是影响最为显著的人群，包括政府决策人员和湿地周边的利益相关群体。同时，重视对学生青少年群体的宣教，为未来的湿地保护争取主动性。

9. 建立评价和反馈机制

开展湿地宣教有效性评价，建立有效性评价和反馈的机制，针对宣教的效果提出改进意见，不断完善宣教体系，实现宣教目的。

10. 积极开展国际合作与交流

当前，湿地保护已经成为国际社会关注的热点，湿地保护宣传教育工作在国际上已经引起较为普遍的关注。中国湿地对全球生物多样性保护、全球气候变化、跨国流域的水文系统等均具有重要影响。随着全球对湿地的关注，我们在履行《湿地公约》及国际责任和义务的同时，要加强国际合作，全面宣传介绍中国湿地保护工作，并积极引入国际湿地保护宣教工作的先进理念和经验，切实提高我国湿地保护宣传教育水平。

附录：中国公众湿地保护意识调查问卷

您好！

本问卷是为了了解目前公众湿地保护意识现状而设计的，此次调查将对我们制定中国湿地保护行动计划，实现湿地资源的可持续利用等方面有很好的指导意义。您只需要花费五分钟时间就可以完成本问卷，您的参与对我们今后的工作非常重要，感谢您的支持！

调查人员填写：

受访人地址：_____省_____市_____县

受访人性别：男 女

文化程度：大学专科以上 中专/高中 初中 小学 其它

年龄：50岁以上 30-50岁 18-30岁 10-18岁 10岁以下

职业：政府工作人员 企事业职工 农民/渔民 学生 其它

职责：决策 科研技术 一般工作

以下问题由调查人员询问填写：

1、您听说过“湿地”这个名词吗？

A.听说过 B.没听说过

(注：选择 B 选项的直接从第 4 个问题回答)

2、您是从哪里了解到“湿地”的？

A.电视 B.互联网 C.报刊 D.广播 E.宣传画 F.宣传活动(如夏令营、

湿地日等) G.学校 H.其它途径_____

3、您认为下列哪些是湿地？

A.湖泊 B.沼泽 C. 河流 D.海滩 E.水库 F.水稻田 G.鱼塘

4、您认为下列哪些是湿地的作用？

A.涵养水源 B.降解污染 C.保护动植物 D.调节气候 E.调蓄洪水
F.提供水产品

5、您认为下列哪些活动可能会危害湿地？

A.污水排放 B.围垦 C.城镇扩张 D.修路筑坝 E.过度捕捞
F.农药化肥使用 G.捕捉水鸟和捡拾鸟蛋 H.人工养殖

6、您认为下列哪两种宣传途径最有利于提高公众对湿地的认识？

A.广播电视 B.网络宣传 C.报刊杂志 D.学校教育 E.专题活动