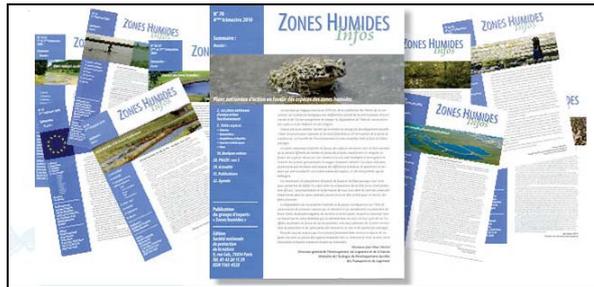
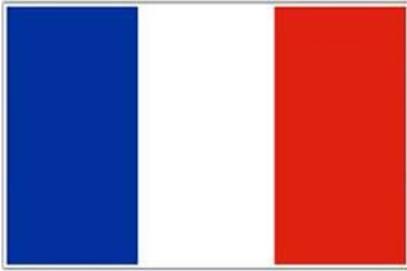




Quelle a été votre meilleure intervention de CESP durant cette période triennale?

Grégoire MACQUERON, Point Focal CESP pour les ONG, France



Poste/Fonction et Pays	Chargé de mission Zones Humides à la SNPN (représentant non-gouvernemental CESP), France
Titre de votre activité/produit CESP	Revue gratuite <i>Zones Humides Infos</i> http://www.snpn.com/spip.php?rubrique23
Autres collaborateurs – veuillez indiquer les autres organisations/personnes qui vous ont aidé ou ont été vos partenaires	Le Groupe d'expert « Zones humides » http://www.snpn.com/spip.php?article48 Et de nombreux contributeurs bénévoles.
Principal(aux) groupe(s) de parties prenantes ciblé(s) par votre produit/activité	Élus, gestionnaires, techniciens, scientifiques, administrations, ONG, socioprofessionnels.
Quel était votre principal message?	Des faits, des points de vue et des réflexions sur les zones humides.
Quand cet événement a-t-il eu lieu/quand votre produit a-t-il été lancé?	La revue est née en 1993 et n'a cessé de s'étoffer. Elle paraît à peu près 4 fois par an. Cet été, un dossier sera consacré au thème du tourisme durable en zone humide.
Brève description de votre produit/activité	<i>Zones Humides Infos</i> se définit par : <ul style="list-style-type: none"> – Une ouverture et une transversalité à même de permettre à des auteurs de tous horizons de croiser leurs regards sur des questions allant de l'approche des territoires et des acteurs à la prospective des politiques de gestion, en passant par le partage d'expériences techniques et de connaissances scientifiques, en France et au-delà. – Une démarche participative qui offre aux acteurs de terrain et aux chercheurs un espace d'échange et de réflexion collective pour partager leurs expériences, leurs connaissances et leurs analyses. – Une approche plurielle et opérationnelle qui allie découverte sensible, témoignage, analyse stratégique, expérimentation locale, recherche pour contribuer à la préservation et à l'utilisation rationnelle des zones humides. – Un ancrage dans le réel, avec une approche factuelle et critique basée sur les retours d'expériences, le savoir scientifique et les initiatives locales. – Ces principes sont mis en œuvre à travers un dossier thématique et des rubriques (Brèves et actu, Publications, Agenda) réalisés grâce aux contributions bénévoles des acteurs des zones humides. Le comité de rédaction veille à la rigueur et à la lisibilité des articles, à la pluralité des points de vue et à leur ancrage dans les enjeux spécifiques des zones humides.
Quel résultat escomptiez-vous de ce produit/cette activité? (par ex., changement de comportement de votre groupe cible; aide de volontaires à un projet sur les zones humides ; mobilisation de fonds, etc.)	Apporter une information sur les zones humides aux différents acteurs, favoriser les échanges de témoignages et les retours d'expériences, diffuser des réflexions d'experts. Sensibiliser à la préservation de ces milieux.
Quel a été le type d'impact de cette activité/ce produit sur le public cible ?	La revue satisfait un besoin d'information puisque le nombre d'abonnements progresse d'environ 155 personnes/an depuis 1998 et que les retours des lecteurs sont globalement positifs. Les dossiers, les points juridiques et la mise en lumière des initiatives locales sont particulièrement appréciés. La revue est utilisée comme un moyen de décryptage des problématiques, d'explication des textes juridiques et de mise en réseau.
Avez-vous prévu une activité/un produit de suivi? Si oui, donnez une brève description	Le suivi est principalement fait par les abonnements. Le numéro anniversaire des 20 ans du comité de rédaction a été l'occasion de donner la parole aux lecteurs. Cf. http://www.snpn.com/spip.php?article1415#72
Pourquoi estimez-vous qu'il s'agit-là de votre meilleure intervention? Qu'a-t-elle de particulier?	Cette action touche un public large, à l'échelle nationale, et favorise un certain décloisonnement grâce à la diversité des acteurs représentés par les rédacteurs et le comité de rédaction.
Quelle est la source de votre financement?	La revue est financée à 54% par une aide du ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement français et à 46% par les fonds propres de la SNPN.