

CONVENCIÓN SOBRE LOS
HUMEDALES



50° ANIVERSARIO

REUNIÓN INFORMATIVA SOBRE LA CAMPAÑA



16 DE MARZO DE 2021

ESTRATEGIA Y
EXPRESIÓN CREATIVA

PARTE UNO

ESTRATEGIA

OBJETIVOS Y METAS

TIPOS DE PÚBLICOS DESTINATARIOS

MENSAJES CLAVE

EXPRESIÓN CREATIVA

POSICIONAMIENTO Y ENCUADRE

03.

OBJETIVOS Y METAS

El objetivo de esta campaña es **lograr una mayor comprensión** entre las personas más influyentes y amplificadores clave **acerca de qué “son” los humedales y los servicios que prestan para la humanidad, con el objetivo final de mejorar su protección.**

Las metas que apoyan este objetivo son:

1. Mejorar los conocimientos sobre los humedales entre los principales grupos destinatarios a fin de que puedan tanto comprender como expresar la importancia, los valores y los beneficios del hábitat.
2. Crear un sólido vínculo entre los hábitats que componen los humedales, bajo el término “Humedales”.
3. Elevar el perfil de los humedales como un ecosistema en el nivel de la Tierra entre los públicos destinatarios clave.



04.

PÚBLICO DESTINATARIO



05.

MENSAJES CLAVE

Son dos los mensajes clave que han de comunicarse en todas las oportunidades.

Los humedales son un importante hábitat, presente en todo el planeta

Son de muchas formas diferentes y hacen posible la vida en nuestro planeta



06.

Posición central de la campaña

Los humedales son importantes porque...

TRANSMITIDA MEDIANTE LA EXPRESIÓN CREATIVA



Hacer hincapié en el hábitat, usando en este caso la palabra “humedales”. También podríamos hacer referencia a un hábitat específico p. ej., manglares

Ser específicos acerca de “estos” humedales. También podría ser “Este” humedal, o ser incluso más específico, como “Este manglar”, o podríamos personalizarlo, diciendo “Mi humedal”.

Destacar las características y beneficios

07.



POSICIONAMIENTO Y ENCUADRE

Alineación

Para elevar el grado de comprensión acerca de los humedales y la percepción de su importancia, tenemos que alinearlos con otros procesos y oportunidades que tengan el peso y el nivel de importancia adecuados en el plano internacional, siendo los más obvios el cambio climático y la diversidad biológica.

Voz

Una voz moderada y con base empírica —neutral, digna de confianza e indiscutible— es la voz deseable para la campaña.

Encuadre

El contexto de la campaña son los humedales en su conjunto, y la estrategia nos permite hablar de ellos en función de sus partes colectivas y componentes. Podemos ir de lo mundial a lo local, de la Tierra a lo personal, y esta escalabilidad será fundamental para la expresión creativa de la campaña.



PARTE DOS

EXPRESIÓN CREATIVA

EJEMPLOS DE EXPRESIÓN CREATIVA

LOGOTIPO DEL 50º ANIVERSARIO

GALERÍA DE RECURSOS

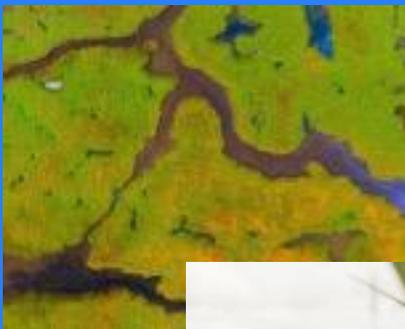
09.



ESTOS



HUMEDALES



PROTEGEN

VIDAS



10.

EJEMPLOS DE EXPRESIÓN CREATIVA

Mosaicos de imagen completa



11.

EJEMPLOS DE EXPRESIÓN CREATIVA

Mosaicos de media imagen



12.

LOGOTIPO DEL 50º ANIVERSARIO



13.

GALERÍA DE RECURSOS

Paquete de Herramientas de Campaña



Ficha Informativa



Directrices de Marca



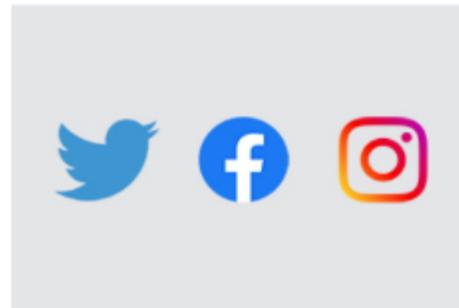
Logo



Gráficos de redes sociales



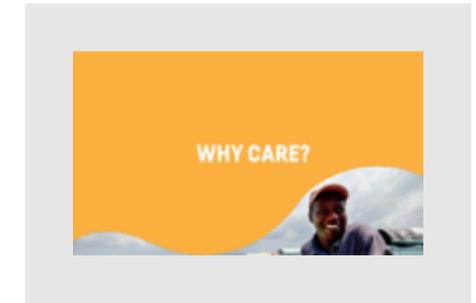
Caja de herramientas para redes sociales



Vídeo



GIF



PARTE TRES

MICROSITIO DEL 50º ANIVERSARIO

[PÁGINA DE INICIO](#)

[RECURSOS](#)

[NOTICIAS](#)

[COMPARTIR EN LAS REDES SOCIALES](#)

[CREAR PARA LAS REDES SOCIALES](#)

[TINTE](#)

15.

DEMOSTRACIÓN DEL MICROSITIO: <https://ramsar50.org/>



Home

Resources

Share ▾



WETLANDS PROTECT LIFE

TAKE ACTION FOR WETLANDS

Here you can create, customize and share social media tiles, access a variety of 50th Anniversary communication resources and catch up on the latest Anniversary news.

Join the conversation today

[#RestoreWetlands](#)

16. Calendario y principales fechas para la difusión

Marzo

16 de marzo Reunión informativa sobre la campaña

22 de marzo Día Mundial del Agua

Contenido de apoyo disponible:

1x animación

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Mayo

8 de mayo Día Mundial de las Aves Migratorias

Contenido de apoyo disponible:

1x animación

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

22 de mayo Día Internacional de la Diversidad Biológica

Contenido de apoyo disponible:

1x animación

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Junio

8 de junio Día Mundial de los Océanos

Contenido de apoyo disponible:

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Agosto

12 de agosto Día Internacional de la Juventud

Contenido de apoyo disponible:

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Octubre

13 de octubre Día Internacional para la Reducción del Riesgo de Desastres

Contenido de apoyo disponible:

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Noviembre

1-12 de noviembre COP 26 de la CMNUCC

Contenido de apoyo disponible:

1x animación

2 x mosaicos para las redes sociales con formato para Facebook, Instagram y Twitter

Tweets de apoyo

Se añadirán otros eventos y fechas a lo largo del año

MUCHAS GRACIAS



<https://ramsar50.org/>



50years@ramsar.org