

Ecole de Protection de l'Eau Jagdishpur - Népal

Rapport d'activités



Septembre à décembre 2008

Cécile CHENU
Master Data - SAEME
Supply-Chain EVS



Table des matières

1.	Résumé global	3
2.	Contexte EPE	4
a.	Objectifs	4
	Développement durable.....	4
	Marketing	4
	Communication interne	4
b.	Fonctionnement	5
c.	La mission	6
	Contexte	6
	Description du site et problématique de préservation de la zone humide	6
	Objectifs	9
	Descriptif d'activités	9
d.	Environnement humain	10
	Bird Conservation Nepal (BCN)	10
	Famille GURUNG.....	11
	Lumbini Buddha Garden	11
	Autres interlocuteurs privilégiés :	12
3.	Réalisations	13
a.	Communication et sensibilisation	13
i.	Contexte	13
ii.	Grand public	14
iii.	Leaders d'opinion	16
b.	Développement d'activités économiques	17
i.	Contexte	17
	Pisciculture	17
	Tourisme.....	18
ii.	Actions mises en place	20
	Développement touristique	20
	Communication	20
	Visitor Centre	21
	Stages de formation aux techniques de l'artisanat.....	22
4.	Les enseignements.....	23
a.	Apprentissage pour les futures missions	23
	Avec l'ONG locale	23
	Vie quotidienne et conditions de travail.....	24
b.	Aspects à approfondir avec les ONG	26
	Protection des oiseaux	26
	Projet global	26
	Planning.....	26
	Equipement local.....	26
	Communication	26
	Pisciculture	26
c.	Appréciation globale du projet pour les parties prenantes	27
5.	Annexes :	28

Rapport d'activités
Projet Ecoles de Protection de l'Eau (EPE)
Réservoir de Jagdishpur – Népal

Mission de septembre à décembre 2008



Cécile CHENU
Gestionnaire Master Data
Supply Chain EVS
Employée SAEME
Sélectionnée pour la mission EPE 2008

1. Résumé global

J'ai réalisé, de septembre à décembre 2008, une mission à Jagdishpur, Népal, pour le projet des Ecoles de Protection de l'Eau.

Sur site, logeant en famille d'accueil, j'ai principalement effectué des activités liées à :

- l'observation et reporting pour l'ONG BCN
- la communication et sensibilisation
- le développement du tourisme.

Ce projet a globalement été positif pour la protection environnementale de la zone ainsi que pour l'implication de la marque Evian dans le développement durable.

J'en retire personnellement une expérience professionnelle très riche et une motivation à m'investir prochainement dans la coopération internationale et le développement.

Je décris, ci-après, le contexte, les actions et les enseignements tirés de mon expérience.



2. Contexte EPE



a. Objectifs

Le projet des Ecoles de Protection de l'Eau (EPE) provient d'une initiative de la marque d'eau minérale EVIAN (France).

C'est un projet à triple vocation : développement durable, marketing et communication interne.

Développement durable

Le projet a pour objectif d'aider des populations à gérer de manière autonome et durable leurs ressources en eau, en contribuant ainsi à la protection de l'environnement.

Exploitant de ressources et de richesses naturelles, Evian considère qu'il est de sa responsabilité de s'engager encore plus dans la protection de l'eau.

La société a la volonté d'apporter aux communautés locales son expertise de la gestion des ressources en eaux, développée depuis plusieurs années sur le territoire d'Evian-les-Bains en Haute-Savoie.

Marketing

Le projet des Ecoles de Protection de l'Eau permet à la marque Evian de renforcer sa valeur auprès de ses clients en s'engageant encore plus avant sur la voie du développement durable.

Une communication a été engagée auprès des consommateurs : étiquettes des bouteilles, publi-reportage, Internet...

Communication interne

Le projet offre aux salariés de DEF et EVS l'opportunité de donner du sens à leur engagement professionnel. Un plan de communication permettra de diffuser un retour sur expérience des premières missions effectuées.



b. Fonctionnement

Sur l'initiative de la Société Evian, appartenant au groupe DANONE, le projet est porté en collaboration avec RAMSAR, convention internationale pour la protection des zones humides, avec qui Evian travaille depuis 10 ans.



Les Ecoles de Protection de l'Eau sont mises en place dans 3 sites à travers le monde.

Localement, chaque projet est suivi par des Organisations Non Gouvernementales (ONG) locales.

Argentine : ONG Proteger - Bassin du Rio de la Plata

Thaïlande : ONG WWF - Lac de Beung Khon Long

Népal : ONG Bird Conservation Nepal - Réservoir de Jagdishpur

Sur place, chaque ONG met en place des actions ayant pour but de protéger les zones humides par la sensibilisation et le développement d'alternatives économiques.

La collaboration entre EVIAN et RAMSAR / ONG locales se fait par le biais de définition d'objectifs communs, de subventions, et par l'envoi de salariés d'EVIAN en mission sur les sites.

L'envoi de salariés sur site a été suivi, pour la partie recrutement, formation et coaching par l'Agence Française des Volontaires de Progrès (AFVP).



Dans ce rapport d'activités est décrit la mission s'étant déroulée au Népal, durant la période de septembre à décembre 2008.



c. La mission

Contexte

La mission concernant le Népal est pilotée localement par l'ONG Bird Conservation Nepal, dont le siège social est situé à Kathmandu et dont l'objectif est la protection des oiseaux sur le territoire népalais.

Bird Conservation Nepal mène plusieurs actions à l'intérieur du pays. Le projet des Ecoles de Protection de l'Eau concerne la zone du réservoir de Jagdishpur.



Description du site et problématique de préservation de la zone humide

Le réservoir de Jagdishpur est situé au sud du Népal, dans les plaines du Teraï. Alors que la majorité du pays est constitué de régions montagneuses, les plaines du Teraï font partie des lowlands, avec une altitude de moins de 500 mètres.

Les plaines du Teraï sont une région majoritairement agricole avec un niveau de vie inférieur à celui de la vallée de Kathmandu.

Jagdishpur fait partie du district de Kapilavastu dont la ville principale est Butwal. Plus localement, le village appartient au Niglihawa VDC (Village Development Committee).

La population de Jagdishpur même ne dépasse pas les 500 habitants, mais plusieurs autres plus petits villages sont situés autour du lac.



Le réservoir de Jagdishpur a été construit en 1972, à partir du site du Lac Jakhira (Jakhira Taal). Une digue a ensuite été construite début 1980. La construction a pour but l'irrigation des zones agricoles alentours mais aussi une régulation des inondations. Elle a impliqué le déplacement de plusieurs familles qui ont reçu une compensation financière pas toujours perçue comme suffisante.

D'une surface de 157 hectares, le niveau du réservoir est régulé d'un maximum de 5-7 mètres à un minimum de 2-3 mètres. Il est entouré de zones cultivées et on peut en faire le tour à pied en moins d'une heure.

A noter que les canaux d'irrigation ne peuvent alimenter certaines zones situées aux alentours, en raison de différences d'altitude.

Il est administré par le Department of Forests depuis 1994, en collaboration avec le District Water User Committee.

Le site a été déclaré zone RAMSAR en 2003 et fait partie des Important Bird Area (IBA). De nombreux oiseaux migrateurs se retrouvent en hiver sur les rives du réservoir et sont appréciés par les ornithologues.



Cependant un fort déclin du nombre d'oiseaux a été constaté ces récentes années et la situation apparaît très alarmante. Les causes, qui n'ont pas encore été identifiés clairement par BCN, peuvent être multiples. La pollution, la présence humaine, l'exploitation piscicole et le braconnage en font partie.





Le réservoir est alimenté par l'eau de la rivière Banganga, cette rivière passe également devant le site archéologique de Kapilavistu (11 km) et est chargée de symboles dans l'histoire bouddhiste.

Jagdishpur est situé à moins de 100km de Lumbini, célèbre lieu de pèlerinage, connu pour être le lieu de naissance de Bouddha en 249 avant JC. Il est également proche d'autres sites archéologiques bouddhistes.



La majorité des habitants de la zone sont issus des communautés musulmanes ou du groupe ethnique des Terai Tribes (appelés Modhasi), Tharu ou Yadav.

Il existe aussi des habitants issus des Hill Tribes : Gurung, Brahmin, Chhetris ou Magars...

Les religions pratiquées sont l'islam, l'hindouisme et, étrangement, très peu de bouddhisme.

Voir annexe Reperes géographiques.doc

Objectifs

Les objectifs globaux de la mission concernaient les points suivants :

- Reporting de la situation locale : compréhension de la problématique, étude de la perception locale, récoltes d'informations, photos et vidéos...
- Sensibilisation : programmes de prévention, interventions chez l'habitant, rencontres avec les professionnels et autres structures...
- Développement d'alternatives économiques : promotion du tourisme, formations à l'artisanat...

Descriptif d'activités

Les activités ont été redéfinies plusieurs fois au cours de la mission, en phase de bilan on peut distinguer les actions entreprises suivantes.

- Sensibilisation locale / Enquête de perception
Visite chez l'habitant avec messages de prévention et récolte d'informations concernant les bénéfiques et les menaces des zones humides. Détection des actions souhaitées pour la protection spécifique du réservoir de Jagdishpur.
- Programme de prévention
Mise en place d'une présentation power point visant à sensibiliser la population locale aux enjeux majeurs de la protection des zones humides.
Diffusion dans les écoles, auprès des populations, organisations et leaders locaux
- Tourisme
Programme de communication pour la promotion touristique de Jagdishpur : recueil d'informations, rédaction de documents, diffusion de matériel publicitaire, contacts media et professionnels...
- Communication globale et recueil d'information
Déplacements auprès de la population locale, collecte de contacts, photos et vidéos. Impact de communication par une présence quotidienne, notamment en présence d'autres visiteurs étrangers. Participation aux évènements locaux.
Recueil d'informations, liste de contacts, photos, vidéos, compréhension et connaissances locales.
- Structure pour point accueil (Visitor Centre)
Rédaction de plans, propositions de construction, estimation de budget.
En raison de contraintes locales l'objectif de cette activité a été redéfini en cours de mission : arrêt des démarches de construction de la structure.
- Stages de formation aux techniques de l'artisanat
En raison de contraintes locales, ces stages financés par l'opération des Ecoles de Protection de l'Eau ont été repoussés à la fin de mon séjour.

d. Environnement humain

Voir la liste des interlocuteurs en annexe 2008 Contacts EPE.xls

Ci-dessous la description des structures et famille d'accueil de mon séjour

Bird Conservation Nepal (BCN)

Lazimpat – Kathmandu - ONG d'accueil

1 semaine en septembre + 1 semaine en novembre

Très bon accueil de la part de la dizaine de personnes employées, notamment par le Chief Executive Officer Hem Sagar BARAL (Dr Hem) qui m'a hébergée en famille à Kathmandu. Nous avons conduit plusieurs séances de travail à Kathmandu, Jagdishpur, Lumbini et Taulihawa.



Le projet était principalement suivi par la Conservation Officer, Ishana THAPA, qui m'a retrouvée à Jagdishpur, en fin de mission, pour le stage de formation aux techniques de l'artisanat.



J'ai également sympathisé avec Menuka BASNYAT, Membership and Education Officer, qui m'a guidée et hébergée à Kathmandu.

Collaboration avec le reste de l'équipe, compréhension d'autres projets de BCN : développement dans la région de Koshi Tapu, ou protection des vautours à Ghaida Taal, vers Lumbini, où je me suis rendue.

Mina UPADHAYA

Employée locale de **BCN**



J'ai retrouvé Mina UPADHAYA, ma principale collaboratrice, directement sur le site de Jagdishpur. Mina loge en famille à Kusma (2 km de Jarlaiya) où je me suis rendue régulièrement. Ensemble nous avons sillonné les villages proches du réservoir de Jagdishpur et nous sommes déplacés à Taulihawa et sur les sites archéologiques des alentours. J'ai été hébergée à plusieurs reprises chez la sœur de Mina, à Taulihawa.



Famille GURUNG

Famille d'accueil – Jarlaiya



La majeure partie de mon séjour a été effectuée à Jarlaiya (2 km de Jagdishpur), dans la famille de Lalit GURUNG, leader politique et économique local, président de l'ONG Jagdishpur Reservoir Conservation and Tourism Development Committee Center (JRCTC).

J'ai partagé le quotidien avec les membres de la famille de Lalit, notamment sa femme Krishnah, ainsi que Ram, son frère et sa famille que j'ai retrouvés à Kathmandu.



Exploitants agricoles d'importance, la famille GURUNG emploie du personnel agricole et domestique et reçoit de nombreuses sollicitations et visites.

Lumbini Buddha Garden / Himalayan Nature Research Centre

Structure hôtelière et centre d'étude – Lumbini



Point de départ des actions de promotion touristique.

Traductions de vidéos au sein du Lumbini Buddha Garden, observation d'oiseaux et réunions avec BCN.

J'ai effectué plusieurs séjours à Lumbini, pour le travail et lors de mes déplacements à Bhairahawa (Banque + Internet).

Mes principaux contacts étaient Dinesh GIRI, manager de l'hôtel, ainsi que son directeur Sharad SINGH.



Autres interlocuteurs privilégiés :

Voir la liste des interlocuteurs en annexe 2008 Contacts EPE.xls + Photos annexes

A Jagdishpur

- Membres d'associations et d'ONG
- Leaders économiques et politiques
- Autorités locales
- Représentants religieux
- Commerçants, agriculteurs et pêcheurs
- Enseignement, population scolaire
- Population locale (notamment féminine)
- Personnalités diverses



A Taulihawa et dans les sites archéologiques des environs

- Autorités locales, protection de l'environnement
- Professionnels de l'hôtellerie et de la restauration
- Agences de voyage, guides touristiques
- Media (presse, internet...)
- Transports privés



A Lumbini

- Lumbini Trust Development : gestion des sites archéologiques bouddhistes
- Population religieuse, touristique (culture, nature...)
- Professionnels de l'hôtellerie et de la restauration
- Agences de voyage, guides touristiques



Venus de l'extérieur à Jagdishpur

- Autorités environnementales
- Membres de BCN, RAMSAR
- Population originaire de Jagdishpur vivant dans la vallée de Kathmandu
- Touristes



3. Réalisations

Mes réalisations ont principalement porté sur l'analyse de situation, la sensibilisation et la promotion touristique.

L'enquête de perception sur la problématique des zones humides a permis la compréhension, l'analyse et le reporting pour BCN.

Elle m'a également permis de construire un programme de prévention adapté aux besoins locaux, avec un impact ciblé.

Le futur Social Mobiliser (recruté en janvier 2009) doit utiliser ses résultats ainsi que les vidéos correspondantes.



Voir annexe 2008 12 06 Survey results.doc

Sont décrits plus spécifiquement ci-dessous les actions liées à la sensibilisation et au développement d'alternatives économiques.

a. Communication et sensibilisation

i. Contexte

Dans un environnement très agricole, la population de Jagdishpur a difficilement accès à l'éducation et est soumise à un mode de vie très basique.

La prise de conscience des valeurs des zones humides est très faible.

Les bénéfices de la biodiversité et les enjeux environnementaux entraînent peu d'intérêt localement.

Un changement de comportement par la prévention peut paraître bien ambitieux.

Pour la population locale, soumise à la pauvreté, l'usage de pesticides ou la pêche intensive apparaissent souvent comme la solution idéale.

Un sentiment d'exclusion des bénéfices touristiques des autres sites voisins entraîne découragement et fatalisme.

Des difficultés sociales et politiques, un système très hiérarchisé et un sous-développement technique pèsent plus dans les mentalités que les notions d'enjeux environnementaux.



Les programmes de sensibilisation ont néanmoins un impact fort et constituent des événements notables dans une vie de village plutôt calme. Ils suscitent interrogations et débats au sein de la population et sont les premiers pas d'une évolution de mentalités.

ii. Grand public

La construction du programme de sensibilisation à destination du grand public a été une de mes activités abouties majeures. Sa diffusion m'a donné le sentiment d'un impact fort qu'il est cependant nécessaire de renouveler.

Les documents présentés ont été construits avec BCN, en utilisant des visuels photographiés autour de Jagdishpur. La volonté d'être adapté aux besoins locaux a nécessité de nombreuses versions du document.



Les documents ont été rédigés en anglais et traduits en Nepali, avec une construction interactive. Ci-dessous des extraits de la présentation suivi du plan de communication construit

<p>Wetlands सिमसार</p> <p>What are wetlands ? • सिमसार भनेको के हो ?</p> <p>???</p>	<p>Economic alternatives Handicraft</p> <p>वैकल्पिक आयस्रोत : हस्तकला</p> <p>• Can local people earn money with this kind of handicraft ?</p> <p>• के स्थानिय बासिन्दाहरुले हस्तकलाबाट पैसा कमाउन सक्छन् ?</p> <p>???</p>	<p>जैविक विविधता महत्व</p> <p>• प्रयावरणीय प्रणलीमा सबै प्रजातीहरुको उत्तिकै महत्वपूर्ण भूमिका रहने हुनाले जैविक विविधता महत्वपूर्ण हुन्छ</p>
<p>Possible problems समस्याहरु</p> <p>• Some animals and plants are disappearing</p> <p>• वन्यजन्तु र वनस्पतिहरु लोप हुनसक्छन्</p> <p>???</p>	<p>Biodiversity : examples</p> <p>जैविक विविधता : उदाहरणहरु</p>	<p>Pollution प्रदुषण</p> <p>• Do you know which waste has bad impact for environment ?</p> <p>• के तपाईंलाई थाहा छ कुन फोशोरले प्रकृतिलाई बाधा पुऱ्या उछ ?</p> <p>???</p>

- Objectif
Sensibilisation et engagement aux valeurs de la biodiversité du réservoir de Jagdishpur
- Message
Développement de 4 thèmes :
 - Les zones humides : définition et valeurs
 - Les menaces environnementales
 - Informations et interrogations : faune, biodiversité, agriculture, pollution, accès à l'eau et alternatives économiques
 - RAMSAR
- Cible
Ecoles et groupes d'étudiants
Particuliers (à domicile, en combinaison avec l'enquête de perception)
Environ 400 personnes touchées par le programme complet ou partiel
- Outil
Présentation Power Point interactive (voir annexe) d'1h30
Alternance de questions / réponses et diffusion d'informations
Utilisation de visuels photographiés autour de Jagdishpur ou issus de BCN / RAMSAR (+ quelques images issues de bibliothèques Web)
Présentation orale en anglais et traduite en Nepali
Textes présentés dans les 2 langues
- Matériel
Ordinateur portable (Evian) et videoprojecteur (BCN)
Avantage : la projection d'image est souvent une nouvelle expérience attractive pour les participants
Inconvénient : accès à l'électricité nécessaire pouvant être un obstacle majeur
- Planning
De novembre à mi-décembre 2008, interventions en écoles groupées sur les semaines 45 et 48



iii. Leaders d'opinion

Organisation d'une réunion débat fin novembre sur la protection du réservoir avec :

- projection du programme de prévention
- présentation des plaquettes de promotion touristique



Cet évènement a fait l'objet d'invitations des personnalités locales et a eu lieu dans le bâtiment du Village Development Committee.

Une location de groupe électrogène a fait face au risque de coupure électrique.

Comme le veut l'usage local, du thé et des snacks ont été offerts en clôture.

Ce genre d'évènement est très populaire, et j'ai été invitée à d'autres réunions de ce type : mobilisation sociale, AIDS-day... J'intervenais alors pour présenter les sensibilisations en cours.



Le programme de prévention a également été présenté individuellement à des membres de l'enseignement et d'ONG et structures diverses (local clubs, groupements féminins...).

b. Développement d'activités économiques

i. Contexte



Les habitants des rives du réservoir de Jagdishpur tirent leurs revenus majoritairement d'exploitations agricoles et de quelques activités commerciales basiques. Ces revenus sont faibles et plusieurs habitants cherchent à trouver d'autres revenus dans la vallée de Kathmandu ou par des contrats de main d'œuvre au Moyen-Orient.

La régulation de la pêche et de la chasse aux oiseaux, nécessaire à la protection de l'environnement, a fait disparaître une source de revenus annexe.

Les actions déjà mises en place localement pour développer des économies alternatives concernent la pisciculture et le tourisme, avec un résultat pas toujours bénéfique en termes économiques, sociaux et environnementaux.

Pisciculture

Les activités de pisciculture ont été mises en place en 2007, avec un contrat d'exploitation de 10 ans accordé à un Fish Contractor par le Reservoir Conservation Committee. Six espèces de carpes d'élevage ont été introduites dans le réservoir, et sont exploitées commercialement.



L'équipe du Fish Contractor se compose de 23 personnes pas toujours originaires de Jagdishpur et de 10 barques. Elle reçoit une partie des bénéfices alors qu'une autre doit revenir à la communauté. A date, cet argent n'a toujours pas été redistribué et est sensé être bloqué en banque. Par ailleurs, cette exploitation piscicole pourrait être la cause du récent déclin de fréquentation des oiseaux migrateurs (manque de nourriture et chasse des oiseaux prédateurs).

Une enquête gouvernementale est actuellement en cours pour déterminer l'impact environnemental de l'exploitation et sa possible cessation d'activité.

Auprès de la population locale, la pisciculture est perçue d'une manière mitigée, appréciée pour son activité génératrice de revenus et la sensation d'avoir une vraie action de développement économique, mais dénigrée pour son impact environnemental et une mauvaise distribution des bénéfices.

Malgré ma présence lors de l'enquête gouvernementale au cours de laquelle j'ai transmis les informations recueillies au cours de mes études, j'ai cherché à garder une certaine neutralité afin de garder ma possibilité d'intervention auprès de toutes les populations. Au cours de mes programmes de sensibilisation j'ai principalement communiqué de manière informative, insistant sur la différence entre espèces sauvages et d'élevage.

Tourisme

Le tourisme représente, pour le Népal, une source importante de revenus, malgré la baisse de fréquentation de ces dernières années due aux événements politiques.

Jagdishpur est localisé à proximité de sites touristiques bouddhistes à forte fréquentation.



Avec plus de 40 000 visiteurs annuels, Lumbini est la destination la plus populaire de la région. Classé au patrimoine mondial de l'UNESCO, le site est attractif en raison de ses nombreux temples, monastères et jardins sacrés du lieu de naissance de Bouddha.



Une partie des visiteurs de Lumbini se rend également sur les autres sites archéologiques bouddhistes des alentours.

Certains de ces sites sont situés à moins de 15 km de Jagdishpur, comme ceux de Kapilavastu, Kudan ou Niglihawa



Cette proximité explique le souhait émis par la population de bénéficier également de la source de revenus liée au tourisme.

La présence du réservoir peut avoir un attrait important pour les touristes proches. C'est ainsi que les ONG locales ont cherché à promouvoir les activités de plaisance lacustre.

Le récent projet d'activité de canotage, subventionné par IUCN représentait un fort espoir de développement.

Les 5 bateaux (pédalos) achetés en 2007, destinés à la location ont permis à la zone de voir sa fréquentation touristique augmenter. Malheureusement, et après seulement 9 mois d'exploitation, 3 bateaux sont coulés et 2 sont inutilisables. Une mauvaise conciliation des différents intervenants bloque actuellement les projets de reprise d'activité.



Il apparaît, plus généralement, que le développement touristique peut être freiné par de nombreuses difficultés, notamment par un accès difficile au site et un manque d'infrastructures hôtelières.



La population croit beaucoup à un projet, non développé à date, de construction d'un temple bouddhiste sur la petite île situé sur le réservoir. Ce projet est, à mon sens et celui de BCN, non souhaitable d'un point de vue environnemental.

Le tourisme peut cependant apporter des revenus non négligeables, les visiteurs pouvant faire fonctionner les activités commerciales locales et le marché dominical.

ii. Actions mises en place

Avec BCN, nous nous sommes focalisés sur 2 types d'alternatives économiques : le développement touristique et l'artisanat local.

D'autres activités peuvent exister, notamment la mise en place de rickshaw (vélo triporteur).

Développement touristique

En fonction du contexte difficile, il apparaît que toute tentative de développement touristique doit se faire de manière extrêmement prudente (ex. : abandon rapide des activités de canotage).



On distingue 2 types de tourisme possibles à Jagdishpur : le tourisme local (du Népal et Inde proche) et le tourisme extérieur (culturel, ornithologique, bouddhiste).



Les projets de BCN sont de développer plus spécifiquement des aires pour pique-nique et un Visitor Center.

A plus long terme, des sentiers pédestres ou un système d'hébergement chez l'habitant pourraient être développés.

Communication

Un premier constat a fait apparaître que le site de Jagdishpur est grandement méconnu du public, nous nous sommes donc focalisés sur la partie informative, avec un message particulièrement axé sur la biodiversité locale.

Ma participation au plan de communication a principalement été faite sur les points suivants :

- Participation à la rédaction de matériel publicitaire et supports visuels (voir annexe)
- Définition des emplacements de signalisation (trajet Lumbini => Jagdishpur)
- Diffusion de matériel publicitaire
 - o Lieux : Jagdishpur, Taulihawa, Lumbini et sites archéologiques
 - o Cible : hôtels, restaurants, commerces, agences de voyage...
 - o Quantité : 200 brochures et 50 posters en Anglais et Nepali
 - o Période : 24/11 => 10/12/2008
- Contacts media :
 - o 2 articles dans l'hebdomadaire local The Ujyalo Khabar (voir annexe)
 - o 1 article pour janvier 2009 dans la publication du Lumbini Trust Development



Visitor Centre

A mon arrivée à Kathmandu, BCN m'a demandé de démarrer, avec le soutien de Lalit GURUNG la mise en place d'un Visitor Centre, une partie du bâtiment, situé sur les rives du réservoir, ayant déjà été construite.



Ce bâtiment a précédemment été utilisé comme embarcadère pour les activités de canotage. Aujourd'hui il sert d'aire de repos et d'observation pour la population locale et les visiteurs. Certains enfants l'utilisent comme plongeoir.

J'ai commencé à travailler sur les plans et budget, dans un premier temps avec Mina UPADHAYA, puis avec Lalit GURUNG, à son retour à Jagdishpur début octobre. Une première tranche de travaux devait concerner l'ajout de mur et de bancs.



Il est apparu, à mi-octobre, que le bâtiment, construit par l'ONG JRCTC a été fait sans autorisation officielle. Les démarches de mise en conformité ont donc été démarrées par Lalit GURUNG et BCN m'a demandé de travailler uniquement sur le projet de conception finale.

Je préconise de mettre en place un lieu pouvant toujours être utilisé par la population locale, avec un système de gestion des déchets. Une partie du bâtiment, fermée, doit servir à stocker le matériel d'information, du mobilier et artisanat local. Un système pérenne de gestion administrative et de ressources humaines doit être mis en place.

Stages de formation aux techniques de l'artisanat



2 stages d'un mois ont été démarrés par l'ONG JRCTC et les partenaires de l'EPE avec pour objectif le développement d'alternative économique. Les techniques concernaient l'artisanat à base de bambou et de plante "Cat Tail" (Typha).

Ce projet s'inscrit pleinement dans le développement durable adapté aux conditions de vie locale : peu d'investissement, des matériaux locaux, sans électricité avec des opportunités commerciales à Kathmandu gérées par BCN.

Il m'est apparu comme une activité à renforcer. La cible de BCN est de former un total de 100 personnes.



Ces stages ont été plusieurs fois décalés et je n'ai malheureusement été présente qu'aux premiers jours de ces actions. J'ai participé aux deux cérémonies d'ouverture, dont la deuxième a coïncidé avec celle de mon départ.



Nous avons détecté avec BCN la nécessité d'avoir un point de vente fixe et achalandé, à Jagdishpur même. Ce magasin pourrait prendre place dans le futur Visitor Centre. Des partenariats avec des organismes de commerces équitables peuvent être effectués.

4. Les enseignements

Avec un sentiment global de réussite de mission, je me dois de communiquer sur les difficultés rencontrées au quotidien, pénalisant l'impact du travail effectué.

Suite à mes expériences, je propose ci-dessous des solutions visant à améliorer les résultats des futures actions d'autres salariés. J'indique également les éléments à garder en l'état.

a. Apprentissage pour les futures missions

Avec l'ONG locale

- Nécessité d'avoir sur place un représentant de BCN avec un meilleur niveau en anglais, en protection de l'environnement et en techniques administratives.

BCN a procédé, lors de mon séjour, au recrutement d'un Social Mobiliser pour la région de Jagdishpur. Ce poste est pourvu depuis janvier 2009. Ceci devrait résoudre certaines difficultés rencontrées lors de ma mission.

Mina UPADHAYA, malgré sa motivation, sa très bonne connaissance de la région et ses qualités en communication, avait des compétences cependant non suffisantes pour réaliser les actions prévues par les projets EPE. Elle répondait cependant à des objectifs prévus par BCN : promotion sociale locale et facilitation de mon intégration locale (staff féminin et présence quotidienne).

Avis personnel : être un salarié de sexe féminin est une difficulté supplémentaire à la réussite de la mission. La condition féminine étant encore très dénigrée dans la culture locale.

Dans l'idéal, l'emploi de 2 personnes, Social Mobiliser + local staff, est souhaitable pour une prochaine mission.

- Nécessité d'avoir une meilleure organisation avec BCN et les correspondants à Jagdishpur.

Certains dysfonctionnements ont été détectés : mauvaise coordination de mon accueil en famille, disponibilité réduite de certains correspondants...

Une cérémonie d'accueil est souhaitable, comme l'ont relevé les représentants locaux. Une cérémonie de départ a été organisée, en présence de Ishana THAPA de BCN.



Vie quotidienne et conditions de travail

- Nécessité de compréhension de l'échelle sociale

Les différences sociales d'origines ethniques sont très présentes dans la région. Elles jouent un rôle majeur dans le mode de développement économique. La proximité de l'Islam et de l'hindouisme, dans une région de pèlerinage bouddhiste, peut brouiller la compréhension des mœurs locales.



- Nécessité d'être conscient de la barrière linguistique.

Localement, très peu de personnes connaissent l'Anglais et les traductions sont parfois très difficiles à effectuer. L'usage de la caméra vidéo, pour traduction ultérieure est une bonne alternative.

Un bon niveau en anglais est nécessaire avec les anglophones Nepali.

- Nécessité d'être conscient des problèmes d'équipement et de gestion du temps

Coupures d'électricités fréquentes, en partie planifiée, de 3 à 10 heures par jour

Usage du calendrier hindouiste

Horaires de journées continues : 10h => 17h

Repos hebdomadaire le samedi

De nombreuses célébrations religieuses peuvent avoir des répercussions dans les plannings d'actions

Mode de vie différent de l'occident avec une gestion du temps plus élastique

Décalage horaire avec la France de 4h45 l'été, 5h45 l'hiver

- OK pour les conditions générales de logement

Equipement spartiate mais correct. Nourriture de bonne qualité, principalement végétarienne. Nécessité d'être en bonne condition physique et morale.

Filtre à eau et moustiquaire indispensables

En fonction des recommandations du Dr Kaspi, prévention contre le paludisme administrée le premier mois

- Nécessité d'être conscient des difficultés liées au transport

Jagdishpur n'est pas couvert par le réseau de transports en commun. Nécessité d'un moyen privé de déplacement (vélo, taxi, moto...).

Des grèves paralysent fréquemment le réseau routier.

Les bus, très économiques, sont souvent surchargés

OK avec les transports par avion

- Matériel informatique et communication

OK pour caméra et appareil photo

Nécessité d'ordinateur portable en bon état (plusieurs bugs)

Nécessité d'avoir des batteries neuves – problèmes d'autonomie de batterie avec l'ordinateur (30 minutes)

OK pour logiciels installés (ajouter le Zapgrab), le dictionnaire Harraps est performant, nécessité de la police Preeti

Je n'ai pas utilisé le système Wifi

OK pour le modèle de téléphone (acheté en France)

cependant je préconise de souscrire directement au Népal, à Bhairahawa, à une offre téléphone + carte SIM chez l'opérateur SKY

L'opérateur Miro Mobile, très populaire, ne couvre pas toujours bien le site de Jagdishpur, il est par contre performant sur le reste du pays

- Appartenance DANONE

Nécessité d'être conscient des difficultés à communiquer sur la marque Evian localement.

La notoriété de la marque est très faible sur le territoire népalais, à Jagdishpur même, les habitants ne consomment pas d'eau embouteillée.

Par contre l'impact positif du projet EPE est très fort auprès des touristes qui connaissent bien plus facilement la marque Evian.

Localement sur Jagdishpur, pour éviter les incompréhensions, je n'expliquais pas forcément le fonctionnement complet Evian / RAMSAR / BCN.



b. Aspects à approfondir avec les ONG

Protection des oiseaux

Il est nécessaire, et urgent, que BCN détermine les causes de la récente baisse de fréquentation des oiseaux. De nombreuses alertes locales m'ont été transmises et les derniers comptages indiquent des déclinés de 25 à 75% chez les oiseaux migrateurs. Le projet EPE peut intervenir par une sensibilisation plus spécifique.

Projet global

Les activités démarrées en sensibilisation et promotion touristique doivent être poursuivies. Le Visitor Centre représenterait localement un réel aboutissement de projet.

Les développements du futur doivent respecter un fonctionnement simple, utilisant des ressources locales et en accord avec les souhaits de la population.

Planning

Afin de contribuer à un meilleur développement du projet, je recommande une poursuite du projet sur plusieurs années. En se focalisant sur un développement d'activités pérennes suivi d'une phase de stabilisation et de contrôle, on utiliserait un budget dégressif.

Equipement local

Le développement du tourisme implique des infrastructures sanitaires et une gestion des déchets. Cet aspect est à approfondir localement car la zone est largement sous-équipée. Des programmes supplémentaires de sensibilisation sont souhaitables.

Communication

DANONE peut aujourd'hui aider Jagdishpur en renforçant les actions locales mais aussi par la construction d'un site Web dédié à la région. Des salariés de la société pourraient contribuer, avec mon aide, à sa mise en place. Le site pourrait ensuite être administré par une entreprise locale de Taulihawa.

Pisciculture

En fonction des résultats de l'enquête gouvernementale sur l'impact écologique du contrat de Fish Farming, adapter la sensibilisation à effectuer.

c. Appréciation globale du projet pour les parties prenantes

Ma principale satisfaction sur ce projet est d'avoir eu la possibilité de m'impliquer dans la vie d'une zone qui a grandement besoin d'être aidée afin de préserver sa biodiversité.



J'ai le vrai sentiment d'avoir porté un message de prévention impactant auprès de la population locale. Ma présence quotidienne, ma différence culturelle et mes nombreux déplacements chez l'habitant ont renforcé l'objectif visé.

Par mes actions, j'ai donné à BCN une meilleure compréhension de la problématique. Aujourd'hui, l'ONG peut se focaliser sur les développements nécessaires en évitant certains écueils.

J'ai particulièrement apprécié les actions de communication, notamment la diffusion de matériel publicitaire, pour laquelle je possédais certaines compétences.

Je pense que globalement la mission a été positive pour la zone de Jagdishpur et l'ONG BCN. Cependant, les difficultés rencontrées lors de la mission ont minimisé l'impact de mes actions.

Je préconise d'envoyer à nouveau un salarié en mission, avec une meilleure préparation et une meilleure coordination avec BCN. Les activités principales doivent concerner la sensibilisation et le développement d'infrastructures (Visitor Center, aires de pique-nique avec gestion des déchets, sanitaires...).

Ce type de projet n'a de sens que s'il est accompagné dans la durée. La population locale a le ressenti de l'inutilité d'actions ponctuelles et ensuite laissées à l'abandon.

Pour EVIAN-DANONE, le projet EPE répond à une volonté de donner un sens à l'engagement professionnel de ses salariés.

Le plan de communication interne doit permettre aux salariés de comprendre la problématique de préservation de la zone humide afin de s'impliquer dans le projet.

Il est nécessaire de provoquer un sentiment d'adhésion à la politique DANONE du développement durable.

D'un point de vue personnel, cette mission reste dans mes meilleures expériences à l'étranger. Les développements de mon ouverture culturelle, de mes capacités d'adaptation et de mon implication environnementale sont pour moi des compétences professionnelles renforcées.

J'ai découvert un pays plein de charme et des habitants attachants qui restent aujourd'hui dans mon cœur et me font faire des projets de nouveau voyage au Népal...



5. Annexes :

Reperes geographiques.doc
Liste des différentes localités et particularités

2008 Contacts EPE.xls
Liste des interlocuteurs

2008 11 29 Jagdishpur awareness EN NP.ppt
Programme de prévention présenté

1st article - The Ujyalo Khabar (weekly) Sunday, 28th September 2008.doc
2nd article - The Ujyalo Khabar (weekly).doc
Traduction des articles de presse

2008 12 06 Survey results.doc
Résultats de l'enquête de perception

Brochures et posters de promotion pour Jagdishpur

Documents photos et vidéo à utiliser

Echantillons d'artisanat local